

# 2019 全國大專校院暨高中職遊程設計競賽

## 『感動桃園心旅行』

### 壹、活動緣起

桃園近幾年陸續成功舉辦國際性之桃園燈節、農業博覽會、在地特色節慶活動，如大溪豆干節、龍崗米干節、石門水庫熱氣球嘉年華等，積極發掘桃園在地觀光資源與亮點，透過媒體、網路宣傳逐漸產生「越在地、越國際」的觀光效應，讓桃園不再給人只是桃園機場的印象而已。爰於此，本活動期具有創意的年輕學子，啟動您的創意因子將桃園獨特的濱海資源、台地人文、山域生態、休閒農業、風景特定區等觀光資源與多元特色文化，化為實際可行的創意遊程，以『感動桃園心旅行』為主題，提案規劃三天兩夜桃園在地的魅力亮點行程，主軸可融入人文歷史、綠色生態、低碳運具、運動探險等內涵，以促進在地旅宿產業、交通運具、農特產品等觀光產業新動能，帶動旅遊市場新量能，並提供市府未來行銷成為國際旅遊新亮點的可能性。

### 貳、活動目的

- 一、培養大專與高中職學生對觀光休閒遊程規劃之能力，將在地創新元素融入感動桃園心旅行之遊程競賽中。
- 二、培養學生創新思維，使之思考活潑化，增進遊程實作與貫徹力之專業素養，協助學生具備旅遊元件的整合能力。
- 三、發掘『喜創作、肯創作』重視效率與產品概念的創意團隊，協助共創產學合作，提高學生就業競爭力。

### 參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部、桃園市觀光旅遊局、桃園市風景區管理處
- 二、主辦單位：萬能科技大學觀光餐旅暨管理學院觀光與休閒事業管理系
- 三、協辦單位：桃園市旅館商業同業公會、鼎運旅遊集團、雄獅旅遊集團、東南旅行社、康福旅行社

- 肆、參賽資格：全國大專校院、高中職在學之學生，每隊由3-4人組隊參加，競賽團隊需有指導老師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

伍、報名方式：一律採網路報名，請連結本校報名網頁

<https://goo.gl/forms/QnmCGf0KWwsoTQ1r2> 參賽隊伍請於108年2月25日（一）下午五點前完成網路報名手續，競賽隊伍完成報名後，即不得更換團隊成員。

陸、競賽方式：

一、第一階段初賽—書面評選：有意參賽者，請提出完整之遊程設計企劃書，各隊參賽者須事先網路報名並將初賽紙本稿件於108年2月25日（一）止寄出（以郵戳為憑），繳交『企劃書紙本1式3份及聲明書正本1份』，將資料郵寄或專人送達至主辦單位，主辦人：32061 桃園市中壢區萬能路1號萬芳樓8樓 觀光與休閒事業管理系林正雄老師收。書面評選將由專業評審選出大專組8隊、高中組12隊進入決賽，108年3月6日（三）公佈入圍名單於本系網頁。

二、第二階段決賽—公開評選：入圍決賽資格團隊，須配合決賽審查需要，於決賽會場進行遊程設計口頭簡報（使用投影片或其他形式），口頭簡報時間為10分鐘報告與3分鐘回應問題。

1. 決賽方式：上台簡報為主，其他表達方式為輔

2. 決賽時間：大專組108年3月13日（三）上午9:00-11:00

高中組108年3月13日（三）下午13:00-15:30

3. 決賽地點：萬能科技大學管理大樓G206教室

4. 決賽當日參賽隊伍報到與簡報檔案繳交時間：

大專組108年3月13日（三）上午8:30

高中組108年3月13日（三）下午12:30

5. 決賽時參賽學生無法全數出席之團隊，視同棄權

6. 特別安排：入圍作品將推薦給旅遊業前十大旅行社建議採用。

柒、重要日期

活動日期	內容說明
即日起至2/25（一）	受理報名（一律採網路報名）
108/2/25（一）	初賽稿件17:00收件截止
108/3/6（三）	初審結果公告，實際公告日期得視作業情形酌予調整
108/3/13（三）	決賽公開評選（口頭簡報）

## 捌、遊程設計內容

本遊程內容聚焦於桃園市，以桃園市各項觀光資源，舉凡濱海資源、台地人文、山域生態、休閒農業、風景特定區等與多元特色文化為遊程規劃素材，可融入人文歷史、綠色生態、低碳運具、運動探險等內涵，競賽架構以桃園創新及感動之行程體驗為主要精神，設計出讓遊客能體驗『感動桃園心旅行』為主軸的遊程架構，以國民旅遊（三天兩夜）並符合下列原則：

- 一、三天兩夜國民旅遊：以桃園為主軸的創意亮點行程與住宿。
- 二、規劃內涵建議加入「越在地、越國際」之相關宣導，將食、住、行、樂、購、遊之元素，融入旅遊創新行程中。
- 三、經費預算：每位團員費用以新台幣壹萬元內為原則。
- 四、內容不得涉及抄襲或延用已公開之舊作。

## 玖、遊程設計書面資料規範(一式三份)，企劃書應包含封面、目錄、遊程企劃等三部分，合計以不超過20頁為原則。

- 一、封面：封面設計須於封面標示學校名稱、遊程規劃主題、學校名稱、學生姓名、指導老師姓名。
- 二、圖文：請以 A4 紙繕打、內文採 12 號字，標題採 14 號字，行距自訂、圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事。
- 三、遊程企劃書內容應含下列項目
  1. 遊程主題名稱
  2. 遊程規劃理念
  3. 遊程規劃行程
  4. 遊程特色說明
  5. 費用估算表
  6. 行銷策略
  7. 風險管理
  8. 其他：自行發揮、展現創意

## 拾、評分標準

初賽		決賽	
遊程規劃之創新度	15%	簡報內容（完整性、合理性、創新創意、感動元素與主題的切合度）	50%
當地觀光資源結合性	25%	表達能力（簡報方式、順暢度、簡報技巧等）	20%
遊程之可行性與合理性（遊程在技術上、經濟上及執行上是否被達成，包含景點或活動時間安排、交通時間之估算，行程景點間安排之連貫是否流暢）	25%	問題回應（臨場反應）	20%
『感動桃園心旅行』元素應用	15%	簡報台風（服裝儀容與團隊表現）	10%
經費編列之合理性	20%		
初賽就評分項目評分，擇優進入決賽		決賽外聘評審，依上述項目重新計分	

### 拾壹、獎勵辦法：

#### 分大專組、高中職兩組：

- 一、冠軍(1 隊)：獎金 3000 元及獎盃乙座暨獎狀乙張（指導老師可獲住宿抵用卷）。
- 二、亞軍(2 隊)：獎金 2000 元及獎盃乙座暨獎狀乙張（指導老師可獲住宿抵用卷）。
- 三、季軍(3 隊)：獎金 1000 元及獎盃乙座暨獎狀乙張（指導老師可獲住宿抵用卷）。
- 四、優勝(6 隊)：頒給獎盃乙座暨獎狀乙張。
- 五、佳作(若干名)：未入圍決賽，但初賽成績達 80 分即頒給獎狀乙張。
- 六、金師獎：指導參賽質量均佳之指導老師，頒給獎狀乙張。
- 七、獲佳作以上之指導老師皆頒給獎狀乙張。
- 八、未得獎之隊伍，決賽後寄發參賽證明乙張

### 拾貳、本競賽內容辦法，主辦單位保有修改的權利



參賽作品編號		收件日期	108年 月 日	檢訂人員	
--------	--	------	----------	------	--