

交通部觀光局「臺灣觀光雙年曆」活動遴選提報表

| | |
|--------|---|
| 提案機關 | |
| 參選活動級別 | <input type="checkbox"/> 國際級 <input type="checkbox"/> 全國級 |
| 活動名稱 | |
| 辦理時間 | |
| 辦理地點 | |
| 主辦單位 | |
| 協辦單位 | |
| 活動內容 | <p>一、活動內涵</p> <p>(一) 整體活動架構與內涵：國際性、獨特性、永續性。</p> <p>(二) 規模與參與人次：活動規模（迄今辦理次數、天數、場地區位及空間規模）、國內外遊客參與體驗情形。</p> |
| | <p>二、活動配套措施</p> <p>(一) 具留宿或鼓勵 2 日以上旅遊，及規劃結合在地旅遊特色資源、整合旅遊產業，包裝有助於吸引外地遊客之遊程或將遊程產品化之措施。</p> <p>(二) 安全規劃、無障礙設施、導覽解說服務、交通便利性。</p> |
| | <p>三、宣傳行銷</p> <p>(一) 歷年活動之平面、廣播及電子媒體報導情形及網路聲量。</p> <p>(二) 活動宣傳品等相關製作物；建置活動網站或社群平臺；外語介紹。</p> <p>(三) 有助於國際行銷，且規劃有海外目標市場之行銷宣傳具體方式或促進外國旅客來臺之具體措施。</p> |
| | <p>四、活動效益</p> <p>(一) 引客效益，包括參與活動國際旅客人數及國內旅客人數。</p> <p>(二) 包括住宿、餐飲及購物之觀光關聯性經濟效益產出。</p> <p>(三) 結合鄰近觀光景點，並與業者聯合提供多樣化促銷活動。</p> |

| | | |
|-----|--------|---|
| | | (四) 創造更多商機，增加民眾的在地就業機會。 |
| | | <p>五、 其他 (加分項目)</p> <p>(一) 能開創或延長觀光旺季的時間。</p> <p>(二) 有助於提升活動地區的知名度與能見度。</p> <p>(三) 有效利用當地資源與傳統文化，活動內容具有教育意義與啟發性。</p> <p>(四) 配合本局觀光圈政策概念，納入有助建立地方觀光品牌。</p> |
| 聯絡人 | 姓名 | |
| | 電話 | |
| | E-mail | |

備註：請檢附照片及媒體報導或露出畫面摘錄等佐證資料 (首次辦理之活動可免提供)。