

國立高雄科技大學 觀光管理系 進修部 碩專班 111 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色
系必修(二)		專題研討(一)2			論文 6	解決問題的能力： 透過數據蒐集，應用方法與工具，創新思考及獨立解決問題之能力。	
		研究方法 3					
系專業選修(27)	方法論領域	量化研究方法 3★	資料分析 3★	質性研究方法 3		數位資訊應用能力： 應用商業智慧工具製作專業的文件及分析報告。	觀光餐旅領域之學術單位研究助理
	商智領域	觀光暨餐旅產業電子商務 3 智慧旅遊與觀光專題研討 3	觀光社群媒體行銷策略研討 3 觀光餐旅數位行銷實務研討 3★	觀光暨餐旅資訊系統 3 智慧觀光地管理專題研討 3★			
	管理領域	觀光餐旅品牌行銷 3★	觀光暨餐旅業全面品質管理 3★ 觀光暨餐旅消費者行為研究 3★ 觀光暨餐旅產業財務管理研究 3 觀光暨餐旅產業現代議題研討 3	觀光暨餐旅行銷問題研討 3		基礎觀光餐旅管理知識與技能： 深入了解觀光餐旅業經營管理之專業知識和技能，包含觀光、餐飲、旅館、人資、財務、數位行銷、電子商務、服務管理等。	餐旅管理專業人才 -餐旅數位媒體行銷中高階股管理/決策者 -餐旅數位活動企劃中高階股管理/決策者 -餐旅電商操作中高階股管理/決策者
	觀光領域	全球觀光發展趨勢研討 3 觀光發展與地方創生 3 特別節慶活動管理研討 3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理 3 遊憩活動企劃與管理 3★ 美食觀光研究 3	觀光與文化研究 3	觀光與特殊群體 3		
	餐旅領域	餐旅業組織行為 3★ 餐旅業多元文化人力資源管理 3 餐旅數位運用研討 3	餐旅連鎖管理研究 3 全球觀光餐旅發展實務研討 3		餐旅管理個案研究研討 3		
	非正式課程(選)	建議考取 1 張商業智慧相關之證照，如下： a. 微軟與學院合作的資料課程證照。 b. Microsoft Learn (https://docs.microsoft.com/zh-tw/learn/?WT.mc_id=learningbanner_homepage_certs-banner-wwl)。 c. Google Digital Garage (https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/courses)。 企業參訪、各類專題講座、雙聯學制、企劃競賽活動、證照考試、導遊領隊考照輔導班。					

【修課規定】

1. 畢業總學分數為 38 學分。
2. 必修 11 學分，選修 27 學分(「★」為建議選修課程)。
3. 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認為外系課程學分。
4. 系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - (一)本課程結構規劃表試用 110 學年度入學新生
 - (二)大學非觀光、餐飲、休閒遊憩等相關科系者，需補修大學部觀光導論(必修)，及旅館管理概論、旅行社管理概論、餐飲管理概論中至少一科，共 2 科。
 - (三)非本系開設之專業課程選修課程至多可承認 6 學分。

培育具備商業智慧知能之初、中階觀光或餐旅人才