

國立高雄科技大學 觀光管理系 日間部 碩士班 111 學年度課程地圖

	一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色
學院共同課程 (選修)	商業智慧與分析 3				商業智慧領域	
	商業分析技術 3					
系必修課程 (14)	專題研討(一)1 研究方法 3	專題研討(二)1 資料分析 3		論文 6	解決問題的能力 資料蒐集與研究分析能力	觀光管理專業人才 -導遊領隊人員 -觀光數位活動企劃中高階決策職員 -觀光數位媒體行銷中高階決策職員 -觀光電商操作中高階決策職員 餐旅管理專業人才 -旅宿/餐飲數位活動企劃中高階決策職員 -旅宿/餐飲數位媒體行銷中高階決策職員 -旅宿/餐飲電商操作人員 -觀光餐旅管理人
系專業選修(24)	質化研究方法 3	美食觀光研究 3	觀光與文化研究 3	餐旅管理個案研究研討 3	觀光餐旅產業研究能力	
	★餐旅業組織行為 3	★觀光暨餐旅業全面品質管理 3	觀光暨餐旅行銷問題研討 3		觀光餐旅產業管理知識與技能	
	★餐旅業多元文化人力資源管理 3	★觀光暨餐旅產業財務管理研究 3				
	★觀光餐飲業作業管理 3	★觀光暨餐旅消費者行為研究 3				
	★觀光餐旅創新與創業課題研究 3					
	特別節慶活動管理研討 3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理 3		觀光與特殊群體 3	觀光餐旅產業企劃與管理能力	
	觀光發展與地方創生 3	餐旅連鎖管理研究 3				
		遊憩活動企劃與管理 3				
	全球觀光發展趨勢研討 3	觀光暨餐旅產業現代議題研討 3			觀光餐旅產業發展趨勢分析能力	
		全球觀光餐旅發展實務研討 3				
餐旅數位運用研討 3	觀光餐旅數位行銷實務研討 3	智慧觀光地管理專題研討 3		智慧觀光與數位行銷能力 跨領域整合能力		
觀光餐旅品牌行銷 3	★觀光社群媒體行銷策略研討 3	觀光暨餐旅資訊系統 3				
觀光暨餐旅產業電子商務 3						
★智慧旅遊與觀光專題研討 3						
非正式課程	學術論文公開發表	參與資訊或邏輯思考創意工作坊	參與業界專家專題演講	資訊證照檢定	數位資訊應用能力	
	參與國際研討會	國際學生交流	雙聯學制	海外實習	國際觀與國際化	

培育具備商業智慧知能並具國際觀之初、中階觀光或餐旅人才

【修課規定】

1. 畢業總學分數為 38 學分。
2. 必修 14 學分，選修 24 學分(「★」為建議選修課程)。
3. 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
4. 系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - (一)本課程結構規劃表適用 111 學年度入學新生。
 - (二)大學非觀光、餐飲、休閒遊憩等相關科系者，需補修大學部觀光導論(必修)，及旅館管理概論、旅行社管理概論、餐飲管理概論中至少一科，共 2 科。
 - (三)非本系開設之專業課程選修課程至多可承認 6 學分。