

國立高雄科技大學 觀光管理系 日四技 111 學年度課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修課程 (12)	實務應用文 2	中文閱讀與表達 2		實用英文(四)2					校內英語畢業門檻檢定考試-及格 全民英檢中級-初試及格 多益 TOEIC-550 分以上 網路托福 IBT-42 分以上 IELTS-4 以上		
	實用英文(一)2	實用英文(二)2	實用英文(三)2	體育(四)0							
	體育(一)0	體育(二)0	體育(三)0								
	服務教育(一)0	服務教育(二)0									
通識課程 (16)	核心通識(6)：核心(一)海洋科技探索/海洋文明發展 2、核心(二)生命與倫理/在地文化探源 2、核心(三)創意與創新/運算與程式設計 2										溝通表達能力： 具備口語表達、簡報、規劃、領導等協調整合之能力、企劃管理能力。
	博雅通識(10)：美感與人文素養 2、科技與環境永續 2、社會與知識經濟 2、歷史與多元思維 2、全球與未來趨勢 2、通識微學分(一)1、通識微學分(二)1										
院必修課(12)	資料分析與統計 3				程式設計 3	資料庫管理 3	大數據商業分析與決策 3			微軟 MPP 學習平台證照	數位資訊應用能力：應用商業智慧工具製作專業的文件及分析報告。
院選修課(9)	資料科學概論 3、資料分析視覺化 3、資料分析套裝軟體 3										
系必修課程 (57)	初級日語會話(一)2	初級日語會話(二)2	進階日語會話(一)2	進階日語會話(二)2					學期實習-校外實習 10	觀光管理系證照採計點數基準表	國際觀：培育具外語能力，並具全球視野及關心國際議題。 基礎觀光餐旅管理知識與技能：深入了解觀光餐旅業經營管理之專業知識和技能，包含觀光、餐飲、旅館、人資、財務、數位行銷、電子商務、服務管理等。
	觀光導論 2 旅館管理概論 2	旅行社管理概論 2 餐飲管理概論 2	會計學 3 管理學 3	餐飲成本控制 3 勞動法規與餐旅人力資源管理 2	觀光餐旅消費行為 2 觀光行銷 2	觀光餐旅個案研究 2					
	經濟學 3 統計學 3		觀光餐旅數位行銷實務(一)1	觀光餐旅調查與分析 2	實務專題(一)1	實務專題(二)1					
				觀光餐旅數位行銷實務(二)1	觀光餐旅專案管理 2						

培育能應用商業智慧工具於觀光或餐旅專業並具國際觀與職場倫理之初階管理人才

智慧觀光模組(24)	觀光英語(一)2 觀光資源管理2	領隊導遊實務2 解說導覽實務2 商用套裝軟體應用及影像編輯軟體2	旅行團體作業實務2	航空訂位系統2	智慧觀光目的地管理2 服務品質管理2	旅遊糾紛案例分析2 線上旅行社OTA實務2 英語解說導覽2	英語簡報技巧2★	觀光與休閒遊憩能力 旅運管理能力 職場倫理：了解觀光餐旅產業之社會倫理道德觀念操守與觀光餐旅產業組織行為及人際關係經營。	觀光管理專業人才 -導遊領隊人員 -觀光數位活動企劃人員 -觀光數位媒體行銷人員 -觀光電商操作人員 -觀光旅遊業數位行銷人員 -觀光旅遊業文案企劃人
	觀光地理2	觀光英語(二)2★ 日語能力訓練(一)2★ 應用經濟學3	休閒遊憩概論2 會議及展覽規劃2★ 觀光與會展英語2★ 觀光數位多媒體2 休閒產業實務2 日語能力訓練(二)2★	組織行為及人際關係2★ 進階觀光英語會話2 智慧科技運用與溝通2 節慶活動與觀光2★ 日語能力訓練(三)2★ 餐旅資訊系統2★	海洋觀光2 消費者心理學2★ 遊程規劃設計2★ 觀光日語(一)2★	生態觀光2 旅行社籌設與規劃2 觀光日語(二)2★ 智慧民宿管理2★	社區觀光與智慧應用2★ 特殊興趣旅遊2 觀光餐旅創意設計2 數位行銷2		
餐旅管理模組(24)	觀光英語(一)2 餐飲安全衛生管理與實務2	旅館客務管理2 商用套裝軟體應用及影像編輯軟體2	餐飲服務實務2 旅館房務實務2	餐旅資訊系統2	餐旅創業管理2 服務品質管理2	連鎖加盟經營管理2 英語解說導覽2★	顧客關係管理2 英語簡報技巧2★	旅館管理能力 餐旅管理能力 職場倫理：了解觀光餐旅產業之社會倫理道德觀念操守與觀光餐旅產業組織行為及人際關係經營。	餐旅管理專業人才 -旅宿/餐飲數位活動企劃人員 -旅宿/餐飲數位媒體行銷人員 -旅宿/餐飲電商操作人員 -旅館數位行銷人員 -餐旅業文案企劃人員
	營養學2 手工咖啡調製實務2★ 發酵與酒類概論2★	觀光英語(二)2★ 發酵與酒類調製實務2★ 咖啡烘焙實務2★ 國際禮儀2 應用經濟學3 日語能力訓練(一)2★	觀光與會展英語2★ 休閒遊憩概論2 觀光數位多媒體2 中餐烹調3 義式咖啡調製實務2★ 採購與驗收2 日語能力訓練(二)2★	組織行為及人際關係2★ 進階觀光英語會話2★ 西餐烹調3★ 咖啡店經營實務3 輕食與點心製作3 智慧科技運用與溝通2 日語能力訓練(三)2★	消費者心理學2★ 烘焙實務3★ 觀光行政法規2★ 俱樂部管理2 觀光日語(一)2★	營收管理2 門市管理2 鐵板燒實務3 餐廳規劃2★ 觀光日語(二)2★	宴會管理2★ 餐旅業務實務2★ 觀光餐旅創意設計2 數位行銷2		
非正式課程	社團(如系學會或校外社團)幹部		各類專題演講					國際觀：培育具外語能力，並具全球視野及關心國際議題。	
	校外服務學習		導遊領隊考試	海外交流活動	校外實習	演講比賽			
	觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講)		企業經營競賽	企業參訪	海外實習	創新創業競賽			
	外語導覽解說競賽活動		優良企業見習	產業經理人講座	實務專題				

【修課規定】

- 畢業總學分為131學分，包括：院必修12學分、系必修57學分、選修34學分(含學程選修24學分(含粗體字16學分+該學程之選課)以及其他選修10學分)。
- 壹、選修課程有2個專業學程，應完成學程之選課規定(如：至少須擇一學程為專業，修滿24學分)，「★」為該學程建議選修課程。
- 貳、畢業前的語言要求須達到CEFR語言能力參考指標B1(進階級)或以上等門檻，另須取得25點或3張專業證照，以『觀光管理系證照採計點數基準』為基準。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。
- 參、系專業必修科目中學期實習-校外實習總學分為10學分，必修才能畢業。
- 肆、非正式課程請於就學期間依序完成：
- 企業經營競賽、企業實習、產業經理人講座、企業參訪、校外服務學習皆必須參與，另應至少觀賞2場藝文活動(聆聽社會人文演講)繳交心得報告與檢附參與佐證資料。
 - 本系舉辦之各類專題演講出席率合計需達8次以上，配合觀光餐旅業專業倫理之課程安排，並繳交心得報告。
 - 演講比賽、創新創業競賽與海外交流活動為非強制性活動，本系學生可自由參加；參加者，可優先獲得企業實習媒合機會。