

途牛旅遊網簡介

途牛旅遊網創建於 2006 年 10 月，是中國領先的線上休閒旅遊公司。總部位於南京，以“讓旅遊更簡單”為使命，採用“互聯網+旅遊”的 O2O 運營模式，與全球 16500 多家合作夥伴緊密合作，為遊客提供旅遊度假產品線上預訂服務。2014 年 5 月 9 日，途牛在美國納斯達克成功上市。

2017 年，途牛淨收入約 22 億元人民幣，同比增長 53.3%。其中第三季度非美國會計準則淨利潤 3970 萬元，實現了季度盈利。目前，途牛已連續 9 個季度穩居中國線上休閒旅遊度假行業首位，連續 6 年保持中國線上跟團遊市場份額第一，位列中國互聯網百強企業第 29 位，並再次獲評“國家電子商務示範企業”，途牛商標也被認定為“中國馳名商標”。

目前，途牛已在全國設立了 220 個區域服務中心，提供從 420 個城市出發、基本覆蓋全球熱門目的地國家和地區的旅遊服務；旅遊 APP 下載量 12.5 億，產品數量超過 200 萬種，已累計組織了超 8300 萬人次出遊，客戶綜合滿意度 95%。“要旅遊，找途牛”這一口號也早已為廣大消費者所熟知。

未來，途牛將繼續保持創新、創業的激情，努力實現“讓旅遊更簡單”的使命，努力成長為“旅遊入口，世界級公司”。