

國立高雄科技大學 觀光管理系 日間部碩士班 113 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色
學院共同課程		商業智慧分析 3				商業智慧領域	
		商業分析技術 3					
(14) 系必修	專題研討(一)1	資料分析 3		※論文 6		解決問題的能力	
	專題研討(二)1					資料蒐集與研究分析能力	
	研究方法 3						
系專業選修(21)	量化研究方法 3	美食觀光研究 3	觀光與文化研究 3	質化研究應用 3		觀光餐旅產業研究能力	培育具備商業智慧知能並具國際觀之觀光或餐旅專業人才 -觀光餐旅領域之學術單位研究助理 觀光管理專業人才 -導遊領隊人員 -觀光數位活動企劃管理幹部 -觀光數位媒體行銷管理幹部 -觀光電商操作管理幹部 餐旅管理專業人才 -旅宿/餐飲數位活動企劃管理幹部 -旅宿/餐飲數位媒體行銷管理幹部 -旅宿/餐飲電商管理幹部 -觀光餐旅管理幹部
	質化研究方法 3	統計分析與應用 3	觀光暨餐旅行銷問題研討 3	餐旅管理個案研討 3			
	教學實習微學分 1	質性研究 3	觀光暨餐旅產業策略管理 3	餐旅業營收管理 3			
	餐旅業組織行為 3★	觀光暨餐旅業全面品質管理 3★	觀光規劃研究 3	觀光與特殊群體 3			
	餐旅業多元文化人力資源管理 3★	觀光暨餐旅產業財務管理研究 3★	觀光暨餐旅政策與策略議題研討 3	餐旅業創投規劃 3			
	觀光餐飲業作業管理 3★	觀光暨餐旅消費者行為研究 3★	餐旅法規研討 3				
	觀光餐旅創新與創業課題研究 3★	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理 3	觀光暨餐旅資訊系統 3				
	特別節慶活動管理研討 3	遊憩活動企劃與管理 3	智慧觀光地管理專題研討 3				
	觀光發展與地方創生 3	餐旅連鎖管理研究 3					
	全球觀光發展趨勢研討 3	觀光暨餐旅產業現代議題研討 3					
	觀光餐旅品牌行銷 3	全球觀光餐旅發展實務研討 3					
	餐旅數位運用研討 3	全球會議與展覽管理 3					
	觀光暨餐旅產業電子商務 3	餐飲管理研究 3					
	觀光社群媒體行銷策略研討 3★	智慧旅遊與觀光專題研討 3★					
		觀光餐旅數位行銷實務研討 3					
非正式課程	學術論文公開發表	參加資訊或邏輯思考創意工作坊	參與業界專家專題演講	資訊證照檢定		數位資訊應用能力	
	參與國內外研討會	國際學生交流	雙聯學制	海外實習		國際觀與國際化	

【修課規定】

- 一、畢業總學分數為 38 學分。
- 二、必修 14 學分，選修 24 學分。★為建議選修課程，※為總整課程。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
  - (一)本課程結構規劃表適用 113 學年度入學新生。
  - (二)大學非觀光、餐飲、休閒遊憩等相關科系者，須補修大學部觀光導論(必選)，及旅館管理概論、旅行社管理概論、餐飲管理概論中至少 1 科，共 2 科。
  - (三)商業智慧領域至少修習一門 3 學分，超過 3 學分列為本系選修學分。
  - (四)非本系開設之專業選修課程至多可承認 6 學分。