

國立高雄科技大學 觀光管理系 進二技 112 學年度課程地圖

		三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色	培育目標
校共同必修課程(4)	實務應用文 2							
	實用英文(一)2							
通識課程(4)	博雅通識：人文與創意美感 2、科技與數位知能 2、社會與身心關懷 2、歷史與多元思維 2、全球與永續議題 2 (5 大課群任選 2 課群)					溝通表達能力		培育觀光與餐旅經營實務知能之初、中階管理人才。
	通識微學分(一)1、通識微學分(二)1、通識微學分(三)1、通識微學分(四)1、通識微學分(五)1 通識微學分(六)1、通識微學分(七)1、通識微學分(八)1、通識微學分(九)1、通識微學分(十)1							
系專業必修(20)	餐飲服務 2	客房管理 2	遊程規劃設計 2	人力資源管理 2	基礎觀光餐旅管理知識與技能			
	旅行社管理 2	行銷管理 2	服務業品質管理 2	※實務專題(二)2				
		餐飲成本控制 2	※實務專題(一)2					
系專業選修(4)	初級日語會話(一)2★	初級日語會話(二) 2★	進階日語會話(一) 2	進階日語會話(二) 2	國際觀	觀光管理專業人才 - 導遊領隊人員 - 觀光數位活動企劃管理幹部 - 觀光數位媒體行銷管理幹部 - 觀光電商操作管理幹部 - 觀光旅遊業數位行銷管理幹部 - 觀光旅遊業文案企劃管理幹部 餐旅管理專業人才 - 旅宿/餐飲數位活動企劃管理幹部 - 旅宿/餐飲數位媒體行銷管理幹部 - 旅宿/餐飲電商操作管理幹部 - 旅館數位行銷管理幹部 - 餐旅業文案企劃管理幹部		
	觀光英語(一) 2★	觀光英語(二) 2★	進階觀光英語 2	進階觀光英語會話 2	觀光管理能力			
	觀光導論 2★	觀光資源管理 2★	觀光數位多媒體 2	國際禮儀 2	旅館管理能力			
	水域遊憩活動與管理 2	宴會管理 2	銀髮族觀光 2	公共關係 2	餐旅管理能力			
	休閒運動與觀光 2	手工咖啡調製實務 2	球場管理理論與實務 2	海洋與島嶼觀光 2	旅運管理能力			
	發酵與酒類概論 2	發酵與酒類調製實務 2	義式咖啡調製實務 2	節慶活動與觀光 2	職場倫理：了解觀光餐旅產業之社會倫理道德觀念與操守。			
	咖啡烘焙實務 2	旅遊行銷企劃 2★	餐飲業營運分析 2	當今觀光議題分析 2★				
	營養學 2	休閒活動企劃與領導 2★	領隊導遊實務 2★	會議及展覽規劃 2				
	餐飲安全衛生管理與實務 2	觀光餐旅數位行銷實務(二) 2★	旅行健康管理 2	餐廳規劃 2				
	觀光餐旅數位行銷實務(一) 2★	談判技巧 2	觀光行政與法規 2★	職場法規實務與應用 2				
	觀光心理學 2★	資料蒐集與應用 2	線上旅行社 OTA 實務 2★	簡報技巧 2				
			觀光餐旅行動商務 2★					
			旅遊實務 2					
			旅遊糾紛案例分析					

【修課規定】
 一、畢業總學分數為 72 學分。
 二、必修 20 學分，選修 44 學分。(其中 12 學分可選修非本系所開設課程，但不含校共同必修課程及通識課程學分數。)
 「★」為該學程建議選修課程，「※」為總整課程。
 三、校共同必修課程及通識課程 8 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
 四、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
 五、表格選修科目為預訂科目，將依各學期實際需要開課。