

國立高雄科技大學 觀光管理系 日四技 110 學年度課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修課程 (12)	實務應用文 2	大學國語文 2							校內英語畢業門檻檢定考試-及格 全民英檢中級-初試及格 多益 TOEIC-550 分以上 網路托福 IBT-42 分以上 IELTS-4 以上	溝通表達能力： 具備口語表達、簡報、規劃、領導等協調整合之能力、企劃管理能力。	培育能應用商業智慧工具於觀光或餐旅專業並具國際觀與職場倫理之初階管理人才
	實用英文	實用英文	實用英文	實用英文							
	體育(一)0	體育(二)0	體育(三)0	體育(四)0							
	服務教育	服務教育									
通識課程 (16)	核心通識(6)：核心(一)海洋科技探索/海洋文明發展 2、核心(二)生命與倫理/在地文化探源 2、核心(三)創意與創新/運算與程式設計 2										
	博雅通識(10)：美感與人文素養 2、科技與環境永續 2、社會與知識經濟 2、歷史與多元思維 2、全球與未來趨勢 2										
院必修課(12)		資料分析與統計 3	程式設計 3	資料庫管理 3	大數據商業分析與決策 3				微軟 MPP 學習平台證照	數位資訊應用能力：應用商業智慧工具製作專業的文件及分析報告。	
院選修課(9)		資料科學概論 3									
		資料數據分析套裝軟體 3									
		資料分析視覺化 3									
系必修課程 (57)	初級日語會話(一)2	初級日語會話(二)2	進階日語會話(一)2	進階日語會話(二)2	觀光餐旅消費行為 2	觀光餐旅個案研究 2			觀光管理系證照採計點數基準表	國際觀：培育具外語能力，並具全球視野及關心國際議題。	基礎觀光餐旅管理知識與技能：深入了解觀光餐旅業經營管理之專業知識和技能，包含觀光、餐飲、旅館、人資、財務、數位行銷、電子商務、服務管理等。
	觀光導論 2	旅行社管理概論 2	會計學 3	餐飲成本控制 3	觀光行銷 2	※實務專題(二)1		學期實習-校外實習 10			
	旅館管理概論 2	餐飲管理概論 2	管理學 3	勞動法規與餐旅人力資源管理 2	※實務專題(一)1						
	經濟學 3		觀光餐旅數位行銷實務(一) 1	觀光餐旅調查與分析 2	觀光餐旅專案管理 2						
	統計學 3			觀光餐旅數位行銷實務(二) 1							

系選修課程

智慧觀光學程(24)

觀光英語(一)2	領隊導遊實務2	旅行團體作業實務2	航空訂位系統2	智慧觀光目的地管理2	旅遊糾紛案例分析2
觀光資源管理2	解說導覽實務2			服務品質管理2	旅遊業電子商務2
觀光地理2	觀光英語(二)2★	觀光與會展英語2★	組織行為及人際關係2★	海洋觀光2	生態觀光2
	日語能力訓練(一)2★	休閒遊憩概論2	進階觀光英語會話2	消費者心理學2★	旅行社籌設與規劃2
	應用經濟學3	會議及展覽規劃2★	節慶活動與觀光2★	遊程規劃設計2★	觀光日語(二)2★
		觀光數位多媒體2	英語解說導覽2	觀光日語(一)2★	智慧民宿管理2★
		日語能力訓練(二)2★	日語能力訓練(三)2★		
		智慧科技運用與溝通2			
		休閒產業實務2			

特殊興趣旅遊2
社區觀光與智慧應用2★
觀光餐旅創意設計2
數位行銷2

- 觀光管理能力**
- 旅運管理能力**
- 職場倫理：**了解觀光餐旅產業之社會倫理道德觀念與操守。

- 觀光管理專業人才**
- 導遊領隊管理幹部
 - 觀光數位活動企劃管理幹部
 - 觀光數位媒體行銷管理幹部
 - 觀光電商操作管理幹部
 - 觀光旅遊業數位行銷管理幹部
 - 觀光旅遊業文案企劃管理幹部

餐旅管理學程(24)

餐飲安全衛生管理與實務2	旅館客務管理2	旅館房務實務2	餐旅資訊系統2	餐旅創業管理2	連鎖加盟經營管理2★	顧客關係管理2
觀光英語(一)2		餐飲服務實務2		服務品質管理2		
營養學2	觀光英語(二)2★	觀光與會展英語2★	組織行為及人際關係2★	消費者心理學	營收管理2	宴會管理2★
咖啡烘焙實務2	發酵與酒類調製實務2★	休閒遊憩概論2	進階觀光英語會話2★	烘焙實務3★	門市管理2	餐旅業務實務2★
發酵與酒類概論2★	手工咖啡調製實務2	觀光數位多媒體2	西餐烹調3★	觀光行政法規2★	鐵板燒實務3	觀光餐旅創意設計2
	國際禮儀2	中餐烹調3	咖啡店經營實務3	俱樂部管理2	餐廳規劃2★	數位行銷2
	應用經濟學3	義式咖啡調製實務2	輕食與點心製作3	觀光日語(一)2★	觀光日語(二)2★	
	日語能力訓練(一)2★	採購與驗收2	日語能力訓練(三)2★			
		日語能力訓練(二)2★	智慧科技運用與溝通2			

- 旅館管理能力**
- 餐旅管理能力**
- 職場倫理：**了解觀光餐旅產業之社會倫理道德觀念與操守。

- 餐旅管理專業人才**
- 旅宿/餐飲數位活動企劃管理幹部
 - 旅宿/餐飲數位媒體行銷管理幹部
 - 旅宿/餐飲電商操作管理幹部
 - 旅館數位行銷管理幹部
 - 餐旅業文案企劃管理幹部

其他選修課程

法語入門2	初級法語2	進階法語2	研究方法2	學年實習-校外實習(一)10	學年實習-校外實習(二)10
				學期實習-海外實習(一)10	學期實習-海外實習(二)10
				學年實習-海外實習20	

國際視野與海外職場文化體驗

非正式 課程	社團(如系學會或校內外社團)幹部	各類專題演講		
	校外服務學習	導遊領隊考試	海外交流活動	校外實習
	觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講)	企業參訪(1)	企業參訪(2)	海外實習
	外語導覽解說競賽活動	優良企業見習	產業經理人講座	畢業專題

【修課規定】

- 一、畢業總學分數為 131 學分。
 - 二、必修 69 學分，選修 34 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
 - 三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
 - 四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生(應用英語系除外)英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之校外英檢成績；或通過校內英語畢業門檻檢定考試。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分)；多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。
 - 五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
 - 六、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - (一)學生須修滿某一學程(餐旅管理學程或智慧觀光學程)24 學分。**★**為該學程建議選修課程，**※**為日四技總整課程。
 - (二)非本系開設之專業選修課程最多可承認 12 學分。
 - (三)在學期間學生須滿足觀光管理系證照採計點數基準表 25 點或 3 張之要求。
- 非正式課程請於就學期間依序完成：
- (1) 企業經營競賽、企業實習、產業經理人講座、企業參訪、校外服務學習皆必須參與，另應至少觀賞 2 場藝文活動(聆聽社會人文演講)繳交心得報告與檢附參與佐證資料。
 - (2) 本系舉辦之各類專題演講出席率合計需達 8 次以上，配合觀光餐旅業專業倫理之課程安排，並繳交心得報告。
 - (3) 演講比賽、創新創業競賽與海外交流活動為非強制性活動，本系學生可自由參加；參加者，可優先獲得企業實習媒合機會。