

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A person is lying on their back on a wooden boardwalk path that winds through the trees. The forest is filled with various types of trees and ferns, creating a vibrant green canopy. The text is overlaid on the image in white, providing information about a film competition.

2024 第五屆全國綠色旅遊微電影大賽

【綠色旅遊～發現台灣鄉村永續之美】

比賽辦法

主辦單位

東南科技大學休閒事業管理系

指導單位

教育部

協辦單位

台灣綠色旅遊協會、台灣觀光發展協會、台灣文化創意學會、台灣無人機應用發展協會、中華民國水資源環境教育學會、深坑區公所、石碇區公所、平溪區公所、平溪創生股份有限公司、石碇觀光發展協會、石碇螢火蟲書屋、東南科技大學 USR 團隊



2024 第五屆全國綠色旅遊微電影大賽

【綠色旅遊~發現台灣鄉村永續之美】

美麗寶島台灣位於歐亞大陸與太平洋之交界，造山運動與氣候因素形塑了特殊的地形，加上千年以來的移民，使得生態多樣性和文化多樣性成為台灣最大的特色。尤其在鄉村，更能夠欣賞、體驗到台灣的大地、生態和人文之美。台灣鄉村的觀光資源豐富，有各種的農舍、田畝、林地、溪流、溫泉、步道等景觀，有各種的休閒農漁場、民宿、渡假村的商業組織，有各種的文化、宗教的慶典活動，最重要的是有最純樸、善良的人心。

「綠色旅遊(Green Tourism)」旨在推動「生態環境永續、綠色經濟轉型、優良文化存續與社會機會均等」的旅遊方式，是聯合國推動永續發展的解決方案~「綠色經濟」中唯一與文化有關的章節，也是整個綠色經濟推動的過程中，能同時具體在環境、經濟、文化與社會等各面向上，尋求人類文明價值的建立與發展的機會。

為了鼓勵、培養我國青年正確、永續而具有深度的休閒旅遊態度與認知，體會、挖掘台灣鄉村之真善美，並為地方進行觀光宣傳，本活動主辦單位以【綠色旅遊~發現台灣鄉村永續之美】為題，鼓勵青年到鄉村裡欣賞大地、發掘自然生態美景，體驗地方文化、了解故事。期望透過青年的觀察、紀錄，並善用網路媒體進行分享與宣傳。讓我們一起見證、展現台灣各地鄉村的大地、生態與人文之美!!

2024 第五屆全國綠色旅遊微電影大賽 籌備委員會 謹致 2023.12

一、 主辦單位:

東南科技大學休閒事業管理系

二、 指導單位：

教育部

三、 協辦單位:

1. 中央及全國性協會 – 教育部、台灣綠色旅遊協會、台灣觀光發展協會、台灣文化創意學會、中華民國水資源環境教育學會、台灣無人機應用發展協會。
2. 地方協力組織 - 深坑區公所、石碇區公所、平溪區公所、平溪創生股份有限公司、石碇觀光發展協會、石碇螢火蟲書屋。
3. 東南科技大學 USR(大學社會責任)團隊。



四、 邀請對象

1. 【高中職組】：全國高中職在學學生(1~5 人一隊)。
2. 【大專院校組】：全國各大專院校在學學生(1~5 人一隊)。

為鼓勵學生踴躍參加，主辦單位製發感謝狀給予得獎隊伍指導老師。

五、 主題呈現、作品繳交方式：

1. 凡取材自台灣鄉村的自然、人文、生態素材，且與綠色旅遊、永續發展等主題有關的作品，均可參加。參賽作品主題類別與範例請參考附錄所示。
2. 為善用 Youtube 為行銷工具，本比賽之參賽作品請直接上傳 Youtube，由評審委員自行上線點閱評分。
3. 作品必須有標題，請用【綠色旅遊 2024】起頭，與後面的說明中間以~連接，說明的文字自定，範例如下：

例 1：【綠色旅遊 2024】~陶叔叔訪菁桐捨石山公園

例 2：【綠色旅遊 2024】~發現深坑古道之美

例 3：【綠色旅遊 2024】~我的學校，我的社區，生活環境的永續發展

4. 活動採線上報名，網址：東南科技大學休閒事業管理系 <https://la.tnu.edu.tw/>，上網填寫報名表。

[*按我進入東南科技大學休管系*](https://la.tnu.edu.tw/)

六、 其他規定：

1. 參賽繳交作品必須合於法律與社會道德規範。若有法律問題，參賽人必須自負全責。
2. 影像規格：
 - A. 總長度在 3 分鐘以上，5 分鐘以下之短片。
 - B. 高畫質為佳(1920×1080 像素以上之影片格式)。
 - C. 影片使用語言，除中文外，亦可使用英、日、韓等外文。



3. 音樂、肖像與授權：

- A. 音樂素材：可自行創作或使用其他取得合法授權之音樂。
- B. 人物素材：可使用自己或他人為短片之主角，若使用他人為主角時，應獲得當事人肖像權之授權。
- C. 著作授權：參賽者擁有參賽作品之著作權，但需同意參賽作品授權給主辦單位使用，不限制其重製、散布、改作或公開傳輸、公開播送、公開上映，並同意作品呈現在教育部計畫的成果報告、新聞媒體的報導以及其他以公益為目的之紙本或數位出版物中。

七、 評分標表：

項次	評分內容	百分比
1	主題與核心價值呈現(地方特色展現、綠色旅遊促進與文化創意運用等)	50%
2	拍攝技巧(鏡頭語言、空拍運用、構圖美學、運鏡、打光、畫面呈現等)	20%
3	剪輯技巧(取捨、邏輯、訊息傳達、前後關係、影像與故事的關聯等)	20%
4	成音效果(收音、音效、配樂協調性等)	10%

◇ 若總分相同，則分別依序以第 1 項、第 2 項、第 3 項分數評比決定勝負。

八、 評審委員：

由主辦單位邀請相關領域具公信力之人士擔任評審委員，進行參賽作品之評選。

九、 比賽時程與結果公佈：

1. 徵件期：即日起至 2024 年 3 月 28 日(四)17:00 止。(逾期不收)
2. 得獎公佈時間：2024 年 4 月 11 日(四) 17:00。
3. 比賽結果於東南科技大學休閒事業管理系網站公佈，並以電話或電子郵件通知得獎者。
4. 頒獎地點與日期：
 - (1) 頒獎地點：公布於東南科技大學休閒事業管理系網站。
 - (2) 頒獎時間：公布於東南科技大學休閒事業管理系網站。



十、獎勵辦法：

【高中職組】與【大專院校組】，各組獎項如下：

1. 第一名 1 隊，每隊頒發獎金 3000 元、獎狀乙張。
2. 第二名 2 隊，每隊頒發獎金 2000 元、獎狀乙張。
3. 第三名 3 隊，每隊頒發獎金 1000 元、獎狀乙張。
4. 佳作不限名額，每隊頒發獎狀乙張。
5. 若參賽作品均未臻一定水準，獎項得以從缺。

十一、成果發表：

競賽結果將藉由媒體揭露，並透過地方性活動、公共論壇、網頁連結等曝光。

十二、提醒與建議：

1. 拍攝地點及活動進行，若有需要務必與業者或相關單位先行聯絡，以利拍攝之進行。
2. 拍攝活動之進行務必尊重自然環境與社區居民，並遵守相關規範與倫理。
3. 山林、步道、水域請注意安全，並請愛護環境，尊重社區。

東南科技大學

校址：222304 新北市深坑區北深路三段 152 號
No.152, Sec. 3, Beishen Rd., Shengkeng Dist., New Taipei City 222, Taiwan (R.O.C.)
連絡電話：(02) 8662-5900

東南科技大學休閒事業管理系

★ 活動聯繫人：鍾隆文老師 (02)8662-5990 轉 320 [電郵 lwchung@mail.tnu.edu.tw](mailto:lwchung@mail.tnu.edu.tw)
繆秀豐小姐 (02)8662-5990 轉 301



附錄

項次	主題類別	範例
1	鬼斧神工	<p>說明：以「大地地景」為主。促進對基本觀光資源之掌握，引導影片之閱聽者了解大自然的前世今生，從自然地理~造山運動與氣候等地球內外營力，欣賞所形入出的大地型態。拍攝主題例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 雪山山脈大地山景，皇帝殿、筆架山、二格山。 ● 小地形~瀑布、小溪、湍流，淺瀨，例如十分瀑布、雙龍瀑布(炮仔崙瀑布)、望古瀑布、雙溪口。
2	萌萌生態	<p>說明：以「生態與一二級產業」為主。促進地方休閒資源掌握，引導影片之閱聽者進行，欣賞台灣的生態、環境與人之遊憩活動。拍攝主題例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 生態原始面貌~特色或常見動植物，例如台灣藍鵲、黃嘴角鴉、黃口攀蜥、黑鳶、短耳鴉、東方蜂鷹、食蛇龜、蛇鵲、食蟹獾、雙扇蕨、馬蘭(大菁)、九芎、白背芒、桂竹、姑婆芋。 ● 十八重溪、烏塗溪、平溪~負離子、芬多精。 ● 產業地景(煤礦產業遺跡)煤礦，梯田、水圳與茶園等。
3	生活軌跡與文創	<p>說明：以「生活文化與創意」為主。促進文創旅遊資源掌握，引導影片之閱聽者凝視台灣的聚落、生活、休閒、修養身心服務與文創產業。拍攝主題例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新平溪煤礦博物園區。 ● 大正石拱橋、石碑(永定溪)、保甲路、各種山徑。 ● 光明禪寺(鹿窟事件)、觀音禪寺(分水崙)、虎爺公廟、姑娘廟、月下老人廟、五路財神廟、土地公廟。 ● 渡口、古宅、土角厝、老教會、煤礦株式會社。 ● 寮舍、老街建築與古早農村器物、包括深坑老街飲食休閒、石碇老街~不見天街、吊腳樓、清代石頭屋、店鋪，平溪老街。 ● 文化創意產品、手作手工品。
4	五感心流	<p>說明：以「休閒服務業」為主。帶領閱聽者開啟視覺、聽覺、觸覺、味覺、嗅覺，以及動靜之間心靈上的絕妙心流體驗~美食於舌尖上的滋味、生態、養生休閒服務業、自行車、登山與古道巡禮，促進遊憩價值掌握。拍攝主題例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鄉村美食、豆腐蛋糕、麻糬、雞捲、麥芽膏。 ● 蜜蜂生態農場、靈芝、民宿、休閒農場。 ● 休閒產業產品、茶產業。
5	永續台灣與其他	<p>說明：與台灣的「永續、創新」的發現、紀錄、想法或建議。拍攝主題例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種推動促進有助於環境、經濟、文化與社會各面向之正向發展的休閒、旅遊、運動遊憩、文創之政策與產業。 ● 各種對台灣的欣賞或與推動綠色旅遊有關的發現與正面建議。