



觀光管理系觀光與餐旅管理碩專班 111 年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級						二年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	應修學分數	專題研討(一)	2	2							碩士論文	6	6
		11 學分	研究方法	3	3									
	選修	應修學分數 27 學分	特別節慶活動管理研討	3	3	觀光暨餐旅產業現代議題研討	3	3	觀光暨餐旅資訊系統	3	3	觀光與特殊群體	3	3
			全球觀光發展趨勢研討	3	3	觀光暨餐旅產業財務管理研究	3	3	觀光暨餐旅行銷問題研討	3	3	餐旅業創投規劃	3	3
			觀光暨餐旅產業電子商務	3	3	遊憩活動企劃與管理	3	3	觀光暨餐旅產業策略管理	3	3	餐旅管理個案研討	3	3
			觀光發展與地方創生	3	3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理	3	3	餐旅法規研討	3	3	質化研究應用	3	3
			餐旅業組織行為	3	3	觀光暨餐旅業全面品質管理	3	3	觀光與文化研究	3	3			
			餐旅業多元文化人力資源管理	3	3	觀光暨餐旅消費者行為研究	3	3	觀光暨餐旅政策與策略議題研討	3	3			
			量化研究方法	3	3	資料分析	3	3	觀光規劃研究	3	3			
			統計分析與應用	3	3	全球會議與展覽管理	3	3	質性研究方法	3	3			
			觀光餐旅品牌行銷	3	3	餐飲管理研究	3	3	體驗行銷個案研討	3	3			
			觀光餐旅創新與創業課題研究	3	3	美食觀光研究	3	3	觀光暨餐旅產業策略管理	3	3			
			智慧旅遊與觀光專題研討	3	3	論文寫作	1	1	智慧觀光地管理專題研討	3	3			
			餐旅數位運用研討	3	3	餐旅連鎖管理研究	3	3						
						全球觀光餐旅發展實務研討	3	3						
			觀光社群媒體行銷策略研討	3	3									
			觀光餐旅數位行銷實務研討	3	3									

備註：

- 一、畢業總學分數為 38 學分。
- 二、專業課程必修 11 學分，專業課程選修 27 學分。
- 三、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - (一)本課程結構規劃表適用 111 學年度入學新生。
 - (二)非本系開設之專業選修課程至多可承認 6 學分。