

觀光管理系觀光與餐旅管理碩士班 109 學年度入學課程結構規劃表

課程類別		一年級						二年級						
		第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
學院共同課程 (由學院開課)	選修	國際企業經營環境微學分(一)1/1、國際企業經營環境微學分(二)1/1												
專業課程	必修	應修學分數 14 學分	專題研討(一)	1	2	專題研討(二)	1	2				論文	6	6
			研究方法	3	3	資料分析	3	3						
	商業智慧領域 選修	應修課程數 1/ 應修學分數 3	觀光暨餐旅產業電子商務 3/3、觀光餐旅數位行銷實務研討 3/3、觀光暨餐旅資訊系統 3/3、餐旅業營收管理 3/3											
			選修	應修學分數 21 學分	特別節慶活動管理研討	3	3	觀光暨餐旅產業現代議題研討	3	3	觀光暨餐旅資訊系統	3	3	觀光與特殊群體
	全球觀光發展趨勢研討	3			3	觀光暨餐旅產業財務管理研究	3	3	觀光暨餐旅行銷問題研討	3	3	餐旅業創投規劃	3	3
	觀光餐飲業作業管理	3			3	遊憩活動企劃與管理	3	3	觀光暨餐旅產業策略管理	3	3	餐旅管理個案研討	3	3
	觀光發展與地方創生	3			3	全球觀光餐旅發展實務研討	3	3	餐旅法規研討	3	3	質化研究應用	3	3
	餐旅業組織行為	3			3	觀光暨餐旅業全面品質管理	3	3	觀光與文化研究	3	3			
	餐旅業多元文化人力資源管理	3			3	觀光暨餐旅消費者行為研究	3	3	觀光暨餐旅政策與策略議題研討	3	3			
	量化研究方法	3			3	統計分析與應用	3	3	觀光規劃研究	3	3			
餐旅數位運用研討	3	3			全球會議與展覽管理	3	3							
質化研究方法	3	3			餐飲管理研究	3	3							
教學實習微學分	1	1			美食觀光研究	3	3							
觀光餐旅品牌行銷	3	3	餐旅連鎖管理研究	3	3									
觀光餐旅創新與創業課題研究	3	3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理	3	3									

備註：

- 一、畢業總學分數為 38 學分。
- 二、必修 14 學分，選修 24 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - (一)本課程結構規劃表適用 109 學年度入學新生。
 - (二)大學非觀光、餐飲、休閒遊憩等相關科系者，須補修大學部觀光導論(必選)，及旅館管理概論、旅行社管理概論、餐飲管理概論中

至少 1 科，共 2 科。

(三)商業智慧領域至少修習一門 3 學分，超過 3 學分列為本系選修學分。

(四)非本系開設之專業選修課程至多可承認 6 學分。