

國立高雄科技大學觀光管理系實務專題實施要點

101年9月18日系務會議通過

109年5月06日108學年度第二學期第4次系務會議通過

111年08月11日111年度第一學期第1次系務會議通過

- 一、國立高雄科技大學觀光管理系（以下簡稱本系）為訓練學生獨立思考、研究及應用所學之專業知識與相關理論結合，培養處理專門性問題及實務研究報告撰寫，增加通過各類證照考試之能力，提升實務調查研究水準，鼓勵參加全國性競賽與發表實務專題成果，訂定本要點。
- 二、實務專題為本系整合性課程，自入學後第一學年度第二學期，到第三學年度第二學期實施，學生自行分組與選定指導老師，並討論擬定實務專題題目，由指導老師指導與督促學生完成實務專題，於第三學年度第二學期舉行實務專題成果發表會。
- 三、實施對象與分組
 1. 實務專題以本系日間部及進修部四技學生為對象。
 2. 實務專題可以利用分組方式進行，經指導老師同意後每組由一至五人組成，並推派一人擔任小組長，填妥**專題發表申請單**報請系辦公室備查。
 3. 分組組員之異動，需經該組指導老師同意，填妥**專題發表異動單**報請系辦公室備查。
- 四、實務專題指導老師選定
 1. 指導老師以本系專任（案）老師擔任為原則，必要時可請業界人士共同指導。
 2. 指導老師負責學生選定題目、實務專題進行及審核等相關事務。
 3. 每位老師所指導之學生組數每屆日間部與進修部最多合計三組，超過者須事先報請系務會議審核同意。
 4. 各組必須於入學後第二學年度第十八週結束前自行選定指導老師，並報請系辦公室備查，若無選定者將由系主任在第三學年度第一學期開學第一週統籌安排。
 5. 指導老師選定後欲更換指導老師，需經由新任和原來指導老師之同意簽准，並繳交專題發表異動單至系辦公室備查。
- 五、實務專題題目於第二學年度第十八週結束前，可經由指導老師提供亦或經指導老師同意自行選定。
- 六、實務專題成果發表
 1. 每一組實務專題成果，皆必須以簡報方式口頭發表，發表時間每一組預定12分鐘±1分鐘，並經評審委員詢答與評分。
 2. 評審委員經系務會議討論後聘請外系老師、校外相關老師或業界專家數位

組成。

3. 實務專題成果評分前評審委員需先召開評分會議，並達成評分機制與評分標準共識。
4. 實務專題成果發表預定於入學後第三學年第二學期第十四至十五週舉行，實際日期與實施方式由系辦公室於一個月前公告周知。
5. 專題成果報告書(註1)經指導老師審核後應在發表日前三週繳交PDF電子檔予系辦公室，協助寄送給評審委員。

七、實務專題學期成績評分

1. 指導老師佔50%，評分項目由指導老師自行安排。
2. 實務專題成果發表評審委員平均成績佔50%，評分項目分為溝通表達能力、統整自學能力及專業與實務應用能力(附表一)等。

八、實務專題獎勵機制

1. 經評審委員檢核評分後排定前三名，並頒發獎助學金以茲獎勵。
2. 獎助學金：第一名新台幣一萬元、第二名新台幣五千元及第三名新台幣兩千五百元。

九、本要點適用於109學年度起入學新生。

十、本要點經系務會議核定通過後實施，修訂時亦同。

註1：專題成果報告書寫作注意事項

- A. 專題成果報告書得以中文或英文書寫。
- B. 書寫格式請參見「國立高雄科技大學觀光管理系專題成果報告書撰寫範例」
- C. 封面：內容包含校名、系名、實務專題題目、指導老師及學生姓名學號、提送年月等。
- E. 中文摘要：摘要應簡明扼要（以不超過500字為原則）。
- F. 目錄：包括摘要，各章節之標題、參考文獻及其所在頁數，並依次編排，圖表目錄應另頁編排。
- G. 文獻：參考文獻包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷數、頁數、出版年份、出版者。

附表一

國立高雄科技大學 觀光管理系「實務專題」核心能力檢核表

班級	組員	指導老師			
組別/專題名稱					
核心能力	評量指標	優 (分數 80 以上)	良 (分數 70~79)	可 (分數 60~69)	需改進 (分數 59 以下)
溝通表達能力 (25%)	能以清楚、有系統的口語表達自己的思想、觀念及意見(15%)	口頭報告清楚、有系統	口頭報告尚稱清楚	口頭報告較不流暢	口頭報告不清楚
	能以適當且精確的文字來表達思想、觀念及意見(10%)	書面報告中對關鍵的議題，文字陳述與說明非常完整	書面報告中對關鍵的議題，文字陳述與說明尚稱完整	書面報告中對關鍵的議題，文字陳述與說明不完整	書面報告中對關鍵的議題，文字陳述與說明非常不完整
統整自學能力 (15%)	團隊合作能力(15%)	資料取得、文獻引用、處理、詮釋與推論嚴謹	資料取得、文獻引用、處理、詮釋與推論尚稱嚴謹	資料取得、文獻引用、處理、詮釋與推論鬆散、嚴謹度不足	資料取得、文獻引用、處理、詮釋與推論非常不嚴謹
專業與實務應用能力 (60%)		熟悉專業知識並適當運用分析工具，可充分從自我觀點分析議題	熟悉專業知識並適當運用分析工具，足以從自我觀點分析議題	熟悉專業知識並適當運用分析工具，部份從自我觀點分析議題	熟悉專業知識並適當運用分析工具，無法從自我觀點分析議題
	數位資訊應用能力/產品研發創新能力 (15%)				
	基礎觀光餐旅管理知識與技能(35%)				
	觀光與休閒遊憩能力(10%)				
總分：					
評分老師簽章：					