

2022全國大專院校【綠色旅遊創意遊程競賽】

競賽簡章

一、活動目的：

在環境污染嚴重、地球暖化的年代裡，「綠色旅遊」成為我們愛護地球的一種責任與使命。綠色旅遊強調觀光活動須對環境友善、降低對環境所造成的負擔，是一種對環境衝擊最小的「永續觀光」型態，秉持「節能減碳」的精神，享受「人文生態」的遊程體驗，從親近大自然與人文關懷中，獲得身心靈舒暢的一種旅遊風潮。榮獲全國第一家「金級環保旅行業」的原森旅行社與德明財經科技大學行銷管理系國際會展與觀光休閒組共同舉辦此綠色旅遊創意遊程規劃競賽之目的，在於培養大專學生對綠色旅遊型態有更深一層的了解，將環保及節能概念、生態學習與人文關懷的價值觀融入旅遊行程規劃中，並發揮學生遊程規劃專業知識與創意，為發展台灣綠色觀光與愛護地球盡一份心力。

二、主辦單位：原森旅行社(金級環保旅行業)、德明財經科技大學行銷管理系國際會展與觀光休閒組

三、參賽資格：

1. 目前就讀各公私立大專校院在學學生(含研究所)，不限科系、年級皆可報名參加。
2. 個人或團體皆可組隊參賽，團體每組人數以8人為限(可同校跨科系、但不得跨校)，同一人不得跨隊參加，且一旦報名即不得更換成員。
3. 參賽隊伍須有指導老師指導參賽，每組指導老師以2名為限。
4. 每組參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，作為主辦單位聯繫之主要窗口。
5. 每一參賽隊伍以報名1件作品為限，該作品未曾公開發表、未參選其他活動、未取得任何獎項及未授權第三人使用。

四、報名日期與方式：

一律網路報名，即日起至 **111年11月30日(三)17:00止**，時間一到報名系統即刻停止收件。請至專屬競賽網頁填寫 (1)網路報名表、(2)勾選網路著作權聲明與授權同意書、(3)網路上傳作品(PDF檔、10MB為限)，專屬競賽網頁請至德明財經科技大學行銷管理系系網 <http://mmdep.takming.edu.tw/>，點選「**競賽專區**」**競賽網頁連結**。競賽團隊報名後，即不得更換團隊成員與指導老師名字。

五、競賽方式：兩階段進行

(一) 第一階段初賽-書面評選

1. 參賽者需於 **111年11月30日(三)17:00** 前上網完成下列報名程序：(1)填寫網路報名表、(2)勾選網路著作權聲明與授權同意書、(3)網路上傳作品(PDF檔、10MB為限)。
2. 超過截止時間、資料不齊全者或是違反競賽規則者，將視為資格不符則不予評分。不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。
3. 初賽書審與入選決賽：由初賽評審進行參賽遊程企劃書之書面評分，於 **111年12月05日(一) 中午 12:00** 於專屬競賽網站上公佈晉級**決賽名單與初賽佳作作品** (請至德明財經科技大學行銷管理系系網頁-點選**競賽專區**的專屬網頁連結)。

(二) 第二階段決賽-現場口頭簡報

1. 入圍決賽資格的團隊，需配合決賽報到時審查下列文件：**(1)學生證正本驗證、(2)紙本參賽作品(遊程企劃書)1式3份**，請於決賽現場報到時繳交。
2. 於決賽會場進行遊程企劃書之口頭簡報(使用投影片或其他形式)，簡報者須為參賽者，不得找人頂代。
3. 決賽口頭簡報：**時間為10分鐘**(超過時間將予以扣分)。上台簡報方式以PPT為主，其它表達方式為輔。

4. 由專家學者擔任評選委員，於決賽現場依據評分標準遴選出前六名與佳作，於決賽簡報結束後公告決賽成績及頒獎。
5. **決賽日期：111年12月19日(一) 14:00~17:00。**
6. **決賽地點：**德明財經科技大學（地址:114台北市內湖區環山路一段五十六號）圖書館二樓演講廳。
7. **決賽報到時間：111年12月19日(一) 13:00~13:30。**決賽隊伍於報到時間內未到或是逾時報到視為棄權。
8. **因應疫情可能的變化影響，本競賽遵守中央流行疫情指揮中心防疫規定，主辦單位有權變更決賽進行方式。若決賽進行方式有所變更，主辦單位會一一通知決賽隊伍。**

六、參賽作品規則

(一) 遊程企劃書內容—需具備以下各項目並說明之

1. 以「**綠色旅遊**」為主軸進行遊程規劃，須符合行政院環境保護署之旅行業綠色旅遊規範。
2. 旅遊範圍：以台、澎、金、馬、離島為規劃範圍。
3. 行程天數：**三天兩夜行程**。
4. 出發地點：不限，但需說明(估計交通時間)。
5. 交通工具：不限（**以綠色交通方式為佳**）。
6. 住宿安排：說明適合本次旅客之住宿安排（**以綠色旅遊住宿方式為佳**）。
7. 適合對象：請以「**團體旅遊**」方式安排，對象不拘(國內外遊客皆可)
8. 特色說明：請說明此行程的主要特色。
9. 經費預算：團費或每人花費金額無限制，但價格以合理且符合目標客群能接受之範圍為佳(預算表內須包括餐飲、住宿、交通、導覽解說...等費用)，初估每人最低花費之金額。

10. 其它說明：其他說明事項，可自由發揮。例如：行銷策略、風險管理等等。

(二) 遊程企劃書頁數與格式

1. 內容以 A4 紙 25 頁為限（不含封面、目錄、附錄）
2. 請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。（直式橫書繕打）
3. 字體與格式不拘，可自由發揮。
4. 圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事。
5. 封面以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。
6. 封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。
7. 附上參考資料來源。

七、評分方式

(一)第一階段（初審）評分：

評選項目	權重
綠色旅遊概念與執行	30%
遊程規劃之創意性	30%
行程可行性及內容順暢性	20%
與當地觀光資源結合	20%

(二)第二階段（決賽）評分：

評選項目	權重
綠色旅遊概念與執行	30%
遊程特色與吸引力	25%
表達能力與簡報技巧	25%
台風與團隊精神	20%

八、獎勵辦法

1. 初賽獎項：評選出晉級決賽隊伍與初賽佳作作品(組數由評審決議)，初賽佳作作品可獲頒電子獎狀一張(一組一只)

2. 決賽獎項：

第一名：一組 獲頒獎金3千元整、電子獎狀一只(一組一只)

第二名：一組 獲頒獎金2千元整、電子獎狀一只(一組一只)

第三名：一組 獲頒獎金1千元整、電子獎狀一只(一組一只)

第四名：一組 獲頒獎金5百元整、電子獎狀一只(一組一只)

第五名：一組 獲頒獎金5百元整、電子獎狀一只(一組一只)

第六名：一組 獲頒獎金5百元整、電子獎狀一只(一組一只)

佳作：數組(評審依作品決定組數)，各獲頒電子獎狀一只(一組一只)

九、重要日期

活動日期	說明
即日起至111年11月30日(三) 17:00前	網路報名與上傳作品繳交截止
111年12月05日(一) 12:00	公佈入圍決賽名單(於競賽網頁) 實際公告日期得視作業情形酌予調整。
111年12月19日(一) 決賽隊伍報到時間 13:00開始報到~13:30	決賽隊伍報到、驗證學生證、 繳交三本紙本企劃書、繳交決賽PPT。 決賽隊伍於報到時間內未到視為棄權。
111年12月19日(一) 決賽現場簡報 14:00~17:00	決賽簡報(每組10分鐘為限)、 公佈決賽成績及頒獎

十、注意事項

1. 參賽作品須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾

出版或商品化，以及未曾有任何相關授權行為；且不得有抄襲、翻譯、改作、侵害智慧財產權等違法侵權情形。若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得授權同意等證明文件。若作品抵觸任何著作權之相關法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位並有權取消其參賽資格。

2. 參賽者需簽署作品授權同意書。參賽作品版權為主辦單位所有，主辦單位有權將作品匯集成冊，製成光碟，或放置公開網路平台，參賽者有義務確保主辦單位擁有該作品的出版權利，並需擔保參賽作品之影像無爭議。
3. 獲獎者所獲獎項之獎金，依所得稅法規定，扣繳相關所得稅。
4. 本報名簡章未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，視實際需求調整及補充規定將公告於競賽網頁。
5. 為響應綠色環保，本競賽所有獎狀與參賽證明皆為「電子證書」，每組一張於競賽結束後 email 至參賽隊伍組長，恕不另發紙本證明，感謝一起環保愛地球。
6. 因應疫情可能的變化影響，本競賽遵守中央流行疫情指揮中心防疫規定，主辦單位有權變更決賽進行方式。若決賽進行方式有所變更，主辦單位會一一通知決賽隊伍。

十一、聯絡方式：

本次競賽聯絡方式**僅以此活動 email 聯絡**，如**有任何問題請以 email 提出**，聯絡人會以 email 回覆，**其他形式提出問題將無法回覆，敬請見諒**。

活動 email：tmmm.contest@gmail.com

活動聯絡人：蔣炫甫