

# 『2021 南開雲品盃南投秘境遊程設計競賽』簡章

## 一、活動宗旨

COVID-19新冠疫情嚴重衝擊國際觀光旅遊，在政府防疫、振興及紓困等政策措施推動下，逐漸帶動國內旅遊復甦，旅遊市場追求卓越品質發展具深度在地特色之目標更被廣為重視。南開科技大學與雲朗觀光集團本於企業社會責任(CSR)與大學社會責任(USR)策略合作，以南投秘境為競賽主題，推廣地方永續旅遊發展。希望透過年輕學子的創意及發想來尋找南投縣更多值得業界推廣的旅遊行程，希望參賽者能激發出許多具創意、優質、多樣性的旅遊行程，提供給旅行業界推廣，進而達到產學結合，並推動大學與企業之社會責任。南投縣擁有13個各具特色的鄉鎮市，深度地挖掘地方營造特色遊憩亮點，發展深度在地特色遊程，激勵地方小經濟圈再生，使地方社區營造及特色被看見，為本競賽主要的宗旨。期待藉由參賽者精采的遊程設計作品，讓國內外遊客有機會認識南投縣豐富的自然生態環境及珍貴的人文史蹟等觀光景點。

## 二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：南開科技大學社會責任實踐計畫辦公室

比賽冠名單位：雲品溫泉酒店

協辦單位：埔里鎮合成社區發展協會、埔里鎮太平社區發展協會  
紙上談兵行銷有限公司

贊助單位：馨樂旅行社、荃翔國際行銷管顧

承辦單位：南開科技大學休閒事業管理系

## 三、決賽競賽日期及地點

(一) 競賽日期：2021年4月14日(三)

(二) 決賽競賽地點：南開科技大學

## 四、參加對象及組隊

(一) 參加對象

- 大專院校組：國內大專院校、五專部(四、五年級)在校學生及研究生
- 高中職組：國內高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生

(二) 組隊

- 各隊人數以3-4名為原則(可同校跨科系、但不得跨校)，同一人不得跨隊參加，且一旦報名即不得更換成員，每隊需有一名在校教師或從事休閒觀光旅遊業師擔任帶隊老師(以2名為限)，但各指導老師不限制指導隊數。

## 五、報名方式

- 報名時間：即日起至2021年4月1日（四）下午17：00截止
- 報名費用：新台幣800元整/每隊，請以線上eATM或ATM轉帳、臨櫃匯款、信用卡、台灣Pay等方式繳納報名費（於4/1前請至粉專通知付款->附上訂單查詢截圖畫面或提供匯款後5碼）
- 費用繳納：
  - 1.線上付款：南開科技大學首頁→其他連結→非特定人繳費專區→第一銀行第e學雜費入口網→點選「[2021南開雲品盃南投秘境遊程設計](#)」繳交報名費。
  - 2.以 ATM 轉帳或臨櫃匯款方式繳納報名費  
匯款銀行：007第一商業銀行-草屯分行  
匯款帳號：441-50-082992
- 電子資料上傳期限：2021年4月5日（一）23:59 點截止
- 採線上報名 <https://forms.gle/PSNvCRLZJLsYjLpDA>，表單提交後，工作人員亦會回覆報名完成通知，並依規定日期期限前將企劃書電子檔、學生證影本(如附件一)及著作權聲明與授權同意書（如附件二）以電子郵件寄送至104de077@ail.nkut.edu.tw信箱；檔案寄達後，不得再更換或修正簡報檔案
- 繳交資料
  1. 遊程企劃書指定 PDF 電子檔 10MB 以內。(完整資料需含封面、目錄、企劃內容、資料來源等，僅可含蓋於一個PDF電子檔案內，不符合規定者，扣總成績分數)
  2. PDF電子檔上傳檔名：2021南投秘境遊程設計-校名（簡稱）-遊程主題名稱，範例：2021南投秘境遊程設計-南開-南投好棒棒.pdf
  - 3.學生證影本(如附件一)
  4. 著作權聲明與授權同意書(如附件二)
- 本競賽經報名後，除因天災等不可抗力等因素，報名費一律不予退費。
- 聯絡方式  
聯絡人：南開科技大學休閒事業管理系 林柏宏主任  
e-mail：104de077@mail.nkut.edu.tw



線上付款請掃我



線上報名請掃我

電話：(049) 2563489 分機 2913、2914、2916 休閒系辦公室

競賽資訊公告：比賽活動粉絲專業

2021南開雲品盃南投秘境遊程設計競賽

### ● 初賽

1. 初賽採「書面審查」方式，由五位以上評審委員進行評分。
2. 初賽階段各隊伍評審分數高低，經評審委員評選決定進入決賽隊伍。
3. 2021年4月9日(五) 12:00審查完畢並於粉絲專業公告入選決賽名單。

### ● 決賽

1. 決賽採「現場簡報方式」進行，時間為10分鐘口頭報告與5分鐘回應問題（不包括評審委員提問時間），敦聘五位以上專家、學者擔任評審。
2. 各隊伍參加競賽之電子檔案，儲存檔名為「2021南投秘境遊程設計-校名（簡稱）-遊程主題名稱」，限於2021年4月13日（二）12:00前，以電子郵件寄送至104de077@mail.nkut.edu.tw信箱；檔案寄達後，不得再更換或修正簡報檔案。簡報檔名範例：2021南投秘境遊程設計-南開-南投好棒棒.ppt。

## 六、競賽規則

### （一）遊程設計內涵

本次遊程設計地點限定在南投縣，目的在開發南投縣的套裝旅遊行程，讓遊客深度的瞭解南投地方特色遊憩亮點，並瞭解旅遊行程規劃的內涵。

### （二）遊程規劃範圍：

1. 旅遊地區：自選「南投縣」各鄉鎮市（13個鄉鎮市區）做為本次遊程設計範疇；各隊伍設計遊程路線與景點，可貫穿2個以上鄉鎮市，但行程需加上**指定地區景點至少一個**，以充分展現在地人文風情、特色或新興景點。
2. 旅遊內容：以人文特色、新興觀光旅遊型態、創新玩法、在地小農為主；如人文景點、特色建築、古道史蹟、農事體驗、獨特產業、傳統技藝、習俗節慶及宗教信仰等。
3. 對象：參賽者自行設定遊程目標市場(如銀髮族、學生、親子等)，並說明市場分析原因。
4. 遊客人數：15~20人。
5. 行程天數：三天二夜。
6. 旅遊預算：經費不限，以合乎市場行情為原則。
7. 住宿安排：請各別區分 2 人及 4 人之房型計價；**其中一晚指定住宿-雲品溫泉酒店**(以實際官網為準，暫訂經典山景客房、平日每房二位\$15,000元、每房四位

\$22,000)，另一晚住宿則以南投縣內合法之民宿或飯店作為選擇。

8.交通工具：以大、小型遊覽車為主，可結合各種安全、便利或具有特色之交通工具。

9.風險管理：應考慮行程執行的可行性及風險預防措施及緊急事件處理機制。

10.產品定價、獲利分析與市場策略：應考慮產品市場性並說明市場策略。

註：以上各項原則如有更好的服務或產品質量可自行擬定。

### (三) 行程指定地區景點：

- 1.埔里鎮合成里大坪頂百香果專業區-農事體驗
- 2.國姓鄉咖啡產業特區-產業經濟
- 3.中興新村文創聚落-地方創生
- 4.日月潭周邊景點-自然樣貌

## 七、評分標準

### (一) 初賽：書面資料審查

#### 1. 評分項目

評分項目	比例	說明
遊程 創意性	40%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 吸引觀光客的創新作法</li><li>● 與當地產生互動的創新作法</li><li>● 發掘當地特殊觀光資源與設計創意體驗活動</li><li>● 景點的獨特性</li></ul>
遊程 可行性	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 食、宿、交通、景點、活動、經費等安排之合理性並且是否具市場推廣價值</li><li>● 行程景點間安排之連貫性是否流暢</li></ul>
企劃書 完整性	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 是否依據「遊設計基本原則」進行行程規劃</li><li>● 是否符合「遊程設計企劃書基本規範」</li></ul>

#### 2. 評分標準

封面、內頁，材質、圖片、字形均無限制，但請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，顯露一次扣總成績3分，以此類推。

3.初賽依書面審查成績決定是否進入決賽，未進入決賽隊伍免評決賽口頭發表，另頒發參賽證明。

## (二) 決賽：口頭發表

### 1. 評分項目

評分項目	比例	說明
市場推廣性	40%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 產品針對目標市場之推廣計劃及說明</li><li>● 數位行銷計畫擬定及說明</li></ul>
創意豐富性	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 團隊精神與創意之呈現</li></ul>
內容與技巧	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 簡報內容與安排之適當性</li><li>● 儀態、時間掌控</li></ul>
提問與回應	10%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 回應問題之適當性</li></ul>

## 八、行程設計企劃書規範

企劃書應包含封面、目錄、內頁三大部分，內頁以不超過20頁為原則，附錄則依各隊需要自行決定是否附加，其頁數不限。

### (一) 紙張與字體

1. 請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。（直式橫書繕打）
2. 內文採標楷體12號字，上下各留0.5行距
3. 標題採標楷體14號字，上下各留0.5行距

### (二) 封面

以標準A4大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。

### (三) 目錄

以一頁為限

### (四) 內頁

1. 遊程主題名稱
2. 遊客目標市場設定
3. 遊程規劃行程
4. 遊程特色說明（如食、宿、景點與體驗之說明與圖片、遊程路線圖等）
5. 遊程行銷策略及可行性分析
6. 遊程估價表暨利潤分析

7. 風險管理（旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務等）
8. 其他（請自行依創意增加內容）

（五）請務必編頁碼

（六）圖表需有名稱

（七）附錄（不限字數，請編頁碼）

註：不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份

## 九、獎勵辦法

（一）作品展出：參賽得獎作品將於『馨樂旅行社』、『南開科技大學休閒事業管理系』網站展出。

（二）名次與獎勵

### 參賽學生獎項：

#### 大專院校組

- 1、第一名：獎座乙座、雲品溫泉酒店平日住宿卷乙張及旅遊金5,000元；每人獎狀乙紙。
- 2、第二名：獎座乙座、雲朗觀光集團平日住宿卷乙張及旅遊金3,000元；每人獎狀乙紙。
- 3、第三名：獎座乙座、旅遊金3,000元；每人獎狀乙紙。
- 4、佳作若干名：旅遊金1,000元；每人獎狀乙紙。

#### 高中職組

- 1、第一名：獎座乙座、雲品溫泉酒店平日住宿卷乙張及旅遊金5,000元；每人獎狀乙紙。
- 2、第二名：獎座乙座、雲朗觀光集團平日住宿卷乙張及旅遊金3,000元；每人獎狀乙紙。
- 3、第三名：獎座乙座、旅遊金3,000元；每人獎狀乙紙。
- 4、佳作若干名：旅遊金1,000元；每人獎狀乙紙。

備註：(1)指導老師每人獎狀乙紙。

(2)比賽獎金限總決賽當日簽核領據並領取獎金，閉幕結束恕不補發。

## 十、本競賽內容及規章本會保有修改之權利

附件一

2021南開雲品盃南投秘境遊程設計競賽

學生證影本

參賽者一	
學生證正面	學生證反面
參賽者二	
學生證正面	學生證反面
參賽者三	
學生證正面	學生證反面
參賽者四	
學生證正面	學生證反面

## 附件二

### 2021南開雲品盃南投秘境遊程設計競賽

#### 著作權聲明與授權同意書

■ 本團隊參加南開科技大學舉辦之2021南開雲品盃南投秘境遊程設計競賽所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人（團隊）所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人（團隊）有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人（團隊）願意自行負責所有民、刑事法律責任。

■ 本團隊為【2021南開雲品盃南投秘境遊程設計競賽】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，貴處擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供**主辦單位、比賽冠名單位與贊助單位**等作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

南開科技大學、雲品溫泉酒店、馨樂旅行社

聲 明 人：（簽章）

身分證字號：

地 址：

電 話：

聲 明 人：（簽章）

身分證字號：

地 址：

電 話：

聲 明 人：（簽章）

身分證字號：

地 址：

電 話：

聲 明 人：（簽章）

身分證字號：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 110 年 月 日