



2020 第九屆觀光精英盃全國遊程設計競賽

※指導單位：交通部觀光局、行政院農業委員會林務局

※主辦單位：中華民國遊程規劃設計協會、育達科技大學觀光休閒管理系

※各區承辦單位：大葉大學 觀光旅遊學系(中區)

正修科技大學 生活創意學院(南區)

真理大學 觀光休閒與運動學院(北區)

※協辦單位：新北市立淡水商工職業學校-餐旅群科中心學校

(北區)真理大學觀光事業學系、真理大學觀光數位知識學系

(上述單位依筆劃順序排列)

活動目的

21 世紀伊始，全球旅遊快速發展，旅遊市場追求卓越品質之目標更廣為重視。本次以**地方創生及脊梁山脈旅遊**為競賽主題。

台灣擁有 386 個小鎮，為面對我國人口過度集中大都市，因此挖掘地方營造特色遊憩亮點，發展深度在地特色遊程，激勵地方小經濟圈再生，使地方社區營造及特色被看見，為地方創生重要的宗旨。

響應政府 2020 脊梁山脈旅遊年，來台旅客組的主題為—脊梁山脈旅遊，台灣面積雖小卻以涵蓋了豐富多樣的自然資源而聞名，而山地面積更是占了全島的三分之二，由北至南縱貫全台，也因地形的阻隔，保留許多高山天然景觀及動植物種的多樣性，造就了各地區獨特的原民文化，許多慕名來台的外國旅客都曾為此驚豔。

因此希望透過這場全台規模最大的遊程賽事，給予學術及產業界加深交流的機會，激發參賽者們的創意潛力、表現力，加強實務操作技能外，亦將台灣這些得天獨厚的資源結合設計者的創意，向國內外的旅客加強推廣台灣脊梁山脈旅遊，領略其獨特魅力，藉此打響台灣旅遊品牌的知名度，讓台灣在國際舞台上發光發熱。

本協會每年秉持公平公正的競賽原則，以推廣及創新為己任，逐年擴大參與舞台，引進革新的競賽活動內容，期盼能為觀光產業持續注入新鮮的年輕活力，2020 年觀光精英盃即將邁入第九個年頭，每年都盛大舉辦的遊程競賽，已然成為國內各校與各路好手心中最具指標性的競賽，自 2018 年起增設現場遊程創作組，更能選拔出專業人才，增添競賽可看性，期望藉由此競賽能帶動全國觀光相關科系師生平時針對遊程規劃專業的學習與重視。

有志於遊程專業發展的朋友，讓我們攜手一起為台灣遊程發展專業而努力，讓我們立足台灣、放眼世界，共同展現榮譽與價值的舞台就在—



1. 北區：2020 年 10 月 14 日(三)地點：真理大學(新北市)
2. 中區：2020 年 10 月 15 日(四)地點：大葉大學(彰化縣)
3. 南區：2020 年 10 月 16 日(五)地點：正修科技大學(高雄市)

(四)總決賽&遊程創作組：

2020 年 10 月 30 日(五) 地點：育達科技大學(苗栗縣)

備註：本協會因應新冠肺炎疫情狀況將配合政府政策，並有權利視情況更改賽制為書面審查或停辦競賽，如有任何變更，將於競賽活動網頁公告及告知各參賽人員。

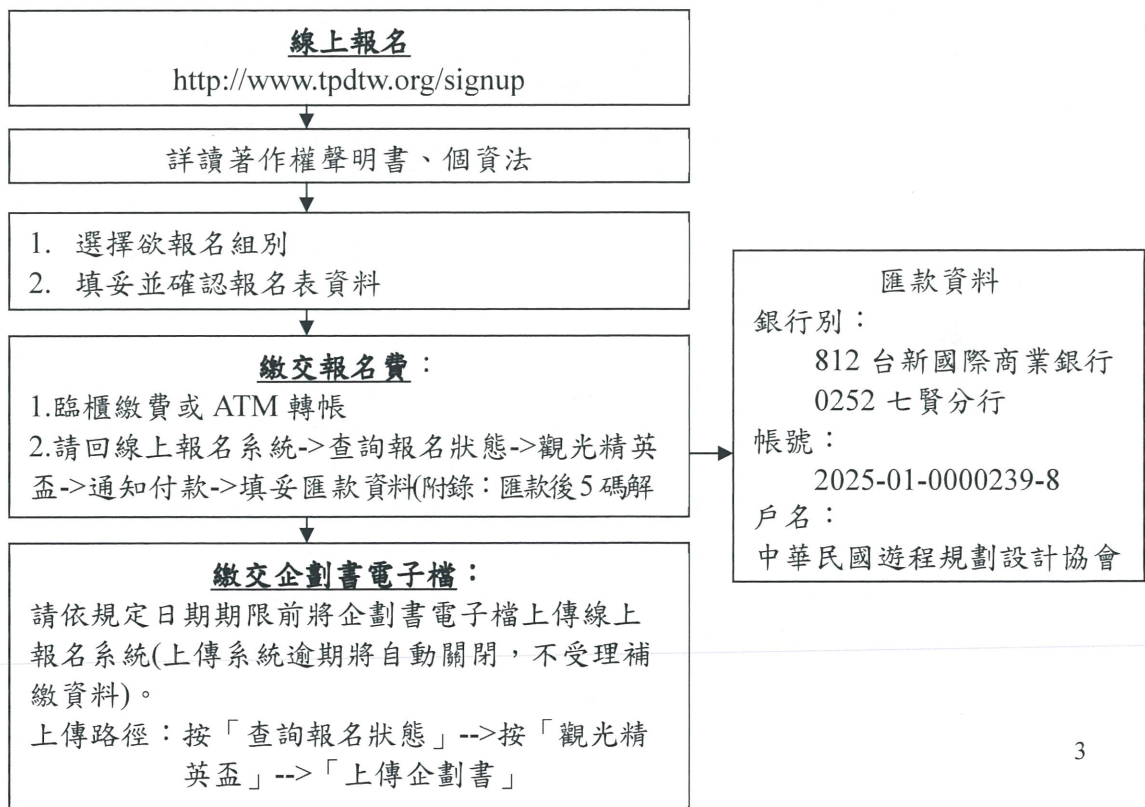
五、報名方式：

- (一)報名費用：每隊新台幣 1000 元，請以 ATM 轉帳或匯款方式繳納報名費
- (二)報名流程：每一註冊帳號只能報名一組競賽，若遇報名兩組(含)以上者，需申請另一註冊帳號進行報名。

※報名費收據最晚限比賽當日開立，逾期提出恕不補開。

**報名資料需仔細核對正確，後續比賽訊息通知將寄發給指導老師及隊長，需留常用的電子信箱並可即時收發信。

**本會核發所有獎狀、電子參賽證明、文宣等全依線上報名資料為主，敬請力求資料正確無誤，若後續因參賽隊伍個人因素導致要求更改資料更換任何獎狀/電子證明等，則需申請修改並支付文件補件修正費用新台幣 500 元/張。



5. 主題設定說明：

國內旅遊組：【地方創生-】(團體 20 人以上)

地方創生：為面對我國人口過度集中大都市，因此參賽作品需針對挖掘地方營造特色遊憩亮點，發展深度在地特色遊程，激勵地方小經濟圈再生，使地方社區營造及特色被看見，為「地方創生」遊程重要的宗旨。

來台旅遊組：【脊梁山脈旅遊-】(團體 20 人以上)

脊梁山脈旅遊：脊梁山脈旅遊：遊程範圍以山區為主即可，並於行程中安排至少一個【林務局所屬國家森林遊樂區】；參賽作品希望透過山脈資源的盤整，而規畫出創意親山、郊山之特色體驗遊程產品並帶動山區景點或部落文化，以吸引民眾親近山林，深一層認識臺灣之旅遊行程。

遊程創作組：【現場抽題製作】(以團體 30 人為標準)

- ** (1). 參賽作品若不符合主題規定，本會有權取消獲獎資格。
- ** (2). 參賽作品不可一稿多投，經發現本會有權取消獲獎資格。
(一稿多投說明：團隊創作的同一作品向多個遊程競賽投稿的行為，比賽行程及企劃書內容若超過 50% 以上相同，本會即有權取消該團隊獲獎資格。)
- 6. 遊程經費限制：經費不限，以合乎市場行情為原則，請編列每人合理估價。
- 7. 交通工具：結合各種安全及便利交通工具。
- 8. 住宿安排：以合法住宿機構為原則。
- 9. 適合對象：可自行設定參與對象，並說明適合客源。
- 10. 風險管理：應考慮遊程執行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。
- 11. 遊程設計期間：以 2020 年當地現有之資源為設計依據。
- 12. 為維持競賽公平性，任何參賽作品，包含企劃封面、內文、圖片及 PPT 簡報皆不得出現學校、所系科名稱及指導老師姓名，違者每出現一次將扣總成績一分。但須註明企劃名稱及組員姓名，封面、目錄、企劃電子檔內文限 20 頁、附件限 5 頁以內。
- 13. 為維持競賽公平性，參賽者皆不得出現學校、所系科名稱之服裝或道具，違者將扣總成績一分。
- 14. 各區競賽評分標準：簡報 5 分鐘，評審提問 1-2 分鐘

評分標準	配分比例
遊程可行性與合理性	30%
整體創意性	30%
簡報內容與解說技巧	20%
企劃書完整性	20%

A. 北部地區(共 55 個景點) 台中出發：搭遊覽車	
縣市	指定景點
台北市 (10 個)	(A1)北投溫泉博物館、(A2)士林官邸花園、(A3)貓空纜車、(A4)萬華龍山寺、(A5)士林夜市、(A6)中正紀念堂衛兵交接、(A7)忠烈祠衛兵交接、(A8)陽明書屋、(A9)兒童新樂園、(A10)花博公園
新北市 (10 個)	(A11)朱銘美術館、(A12)淡水紅毛城與牛津學堂、(A13)金山老街、(A14)野柳地質公園、(A15)九份老街、(A16)平溪線小火車、(A17)十三行博物館、(A18)三峽老街、(A19)烏來老街、(A20)深坑老街
基隆市 (5 個)	(A21)和平島公園、(A22)碧砂漁港、(A23)海洋科技博物館、(A24)廟口夜市、(A25)二砂灣砲台
宜蘭縣 (10 個)	(A26)礁溪五峰旗瀑布、(A27)金車威士忌酒廠、(A28)幾米公園、(A29)國立傳統藝術中心、(A30)白米木屐村、(A31)梅花湖自行車、(A32)棲蘭森林遊樂區、(A33)羅東夜市、(A34)三星青蔥文化館、(A35)羅東林場
桃園市 (10 個)	(A36)大溪老街、(A37)大溪花海農場、(A38)角板山公園、(A39)小烏來風景區、(A40)石門水庫、(A41)慈湖、(A42)巧克力共和國、(A43)郭元益糕餅博物館、(A44)龍潭大池、(A45)向陽農場
新竹縣市 (10 個)	(A46)南寮漁港、(A47)馬武督森林遊樂區、(A48)城隍廟商圈、(A49)青草湖、(A50)六福村主題樂園、(A51)內灣老街、(A52)關西農會仙草加工廠、(A53)綠世界生態農場、(A54)北埔老街、(A55)金勇休閒農場

B. 中部地區(共 45 個景點) 台北出發：搭遊覽車	
縣市	指定景點
苗栗縣 (10 個)	(B1)南庄老街、(B2)天仁茶業文化館、(B3)後龍客家圓樓、(B4)泰安溫泉、(B5)大湖酒莊與草莓文化館、(B6)飛牛牧場、(B7)三義木雕街、(B8)勝興車站、(B9)華陶窯、(B10)苗栗客家文化園區
台中市 (10 個)	(B11)東豐綠色走廊、(B12)東勢林場、(B13)大甲鎮瀾宮、(B14)彩虹眷村、(B15)秋虹谷公園、(B16)草悟道與勤美術館、(B17)新社古堡莊園、(B18)921 地震教育園區、(B19)逢甲夜市、(B20)心之芳庭
南投縣 (10 個)	(B21)埔里酒廠、(B22)桃米社區紙教堂、(B23)日月潭、(B24)九族文化村、(B25)車埕林班道、(B26)集集小鎮、(B27)竹山紫南宮、(B28)溪頭妖怪村、(B29)猴探井天空之橋、(B30)中台禪寺
彰化縣 (10 個)	(B31)王功漁港、(B32)鹿港老街、(B33)台灣玻璃館、(B34)八卦山大佛、(B35)進昌咖啡烘焙館、(B36)田尾公路花園、(B37)中興穀堡稻米博物館、(B38)彰化孔廟、(B39)溪湖糖廠、(B40)二水自行車道

