

崇越行銷大賞

行銷學界奧斯卡

2020 TSC 第五屆崇越行銷大賞 微影音競賽

大賞題目

提及或融入「安永心食館」、「臺北大學運動中心」、「安永鮮物門市」、「安永鮮物相關產品」其一元素之微影音。

報名資格

- 樂於分享故事，對影像傳達有熱情者。學生、社會人士皆可參加。
- 不限個人或團隊報名，團隊報名者請推派一人為代表人。

報名繳件時間

2019年10月29日（二）至12月16日（一）。影片需上傳YouTube並設定影片公開。

作品格式

以15秒至45秒為限

評分配比

- 適切性 40%（作品與主題設定是否契合）
- 創意性 30%（影片內容是否具有創意）
- 技巧性 30%（拍攝所使用之技巧、畫面構成等評比）

獎勵方式

1. 評審團獎

- 崇越特別獎：1名 / 獎金5萬元、獎盃、證書
- 金質獎：最多4名 / 獎金2萬元、獎盃、證書
- 銀質獎：最多10名 / 獎金5千元、證書

2. 觀眾總瀏覽量排行榜

· 總排行榜

- 第1名：獎金1萬元、獎盃、證書
- 第2~5名：獎金5千元、證書
- 第6~20名：獎金1千元、證書

· 每週新增排行榜（共計5週）

- 第1名：獎金2千元、證書
- 第2~5名：獎金1千元、證書
- 第6~10名：獎金5百元、證書

※參加獎：安永心食館免費入場券

活動聯繫

※活動詳情請上網搜尋：崇越行銷大賞

※聯絡信箱：tmi@tmi.org.tw

※Line官方帳號：

@392fipbv（僅於上班時間回覆）



活動官網



Line官方帳號



活動粉專



安永鮮物



安永心食館
ANYO MUSEUM



臺北大學
運動中心



主辦單位：



台灣管理學會
Taiwan Management Institute

贊助單位：



TSC
崇越科技