

台灣管理學會 函

機關地址：11491 台北市內湖區瑞
光路 513 巷 28 號 3 樓
聯絡人：涂曉蝶
電話：(02)26589282 分機：258
傳真：(02)26599452
電子信箱：tmi@tmi.org.tw

807
高雄市三民區建工路 415 號

受文者：國立高雄科技大學

發文日期：中華民國 108 年 9 月 27 日

發文字號：台管(108)字第 0004 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主 旨：檢送本會舉辦之「2020 第五屆崇越行銷大賞：微影音競賽」報名暨活動說明，敬請貴校協助宣傳，並鼓勵師生踴躍參與。請查照。

說 明：

- 一、近年因攝影器材的進步、社群媒體、行動通訊與行動裝置的普及，微影音已然成為網路新世代的行銷手法。今年度本會舉辦「2020 第五屆崇越行銷大賞：微影音競賽」，期透過比賽激勵學生練習如何利用微影音進行行銷溝通。誠摯邀請貴校學生參賽。
- 二、報名時間自 2019 年 10 月 29 日~12 月 16 日。活動相關細節詳如附件一。
- 三、請協助公告於貴校網站，並轉知商學院、管理學院、傳播學院、藝術學院、運動與休閒學院、觀光學院及相關系所，鼓勵師生踴躍報名參與。活動詳情及線上報名網址：<http://marketing.topco-global.com/TopcoMKT/index.aspx>
- 四、本函件相關資料可參見網址：<https://pse.is/LW37X>

正本：各大學院校。

副本：

理事長 郭智輝

國立高雄科技大學



1081016387

裝

訂

線

崇越

行銷大賞

行銷學界奧斯卡

2020 TSC

第五屆崇越行銷大賞

微影音 競賽

大賞題目

提及或融入「安永心食館」、「臺北大學運動中心」、「安永鮮物門市」、「安永鮮物相關產品」其一元素之微影音。

報名資格

- 樂於分享故事，對影像傳達有熱情者。學生、社會人士皆可參加。
- 不限個人或團隊報名，團隊報名者請推派一人為代表人。

報名繳件時間

2019年10月29日（二）至12月16日（一）。影片需上傳YouTube並設定影片公開。

作品格式

以15秒至45秒為限

評分配比

- 適切性 40%（作品與主題設定是否契合）
- 創意性 30%（影片內容是否具有創意）
- 技巧性 30%（拍攝所使用之技巧、畫面構成等評比）

獎勵方式

1. 評審團獎

- 崇越特別獎：1名 / 獎金5萬元、獎盃、證書
- 金質獎：最多4名 / 獎金2萬元、獎盃、證書
- 銀質獎：最多10名 / 獎金5千元、證書

2. 觀眾總瀏覽量排行榜

· 總排行榜

- 第1名：獎金1萬元、獎盃、證書
- 第2~5名：獎金5千元、證書
- 第6~20名：獎金1千元、證書

· 每週新增排行榜（共計5週）

- 第1名：獎金2千元、證書
- 第2~5名：獎金1千元、證書
- 第6~10名：獎金5百元、證書

※參加獎：安永心食館免費入場券

活動聯繫

- ※活動詳情請上網搜尋：崇越行銷大賞
- ※聯絡信箱：tmi@tmi.org.tw
- ※Line官方帳號：
@392fipbv（僅於上班時間回覆）



活動官網



Line官方帳號



活動粉專



安永鮮物



安永心食館
ANYO MUSEUM



臺北大學
運動中心



主辦單位：



台灣管理學會
Taiwan Management Institute

贊助單位：



TSC
崇越科技