

序號	篇名	投稿者姓名
1	CEO任期與盈餘管理之關聯性研究	林俊憲
2	應用多元模型於股價指數之預測-以台灣50股價指數為例	許雯筆
3	銀行利潤與最適信用風險	薛鈺錦
4	品牌知名度、品牌形象與知覺風險對購買意願之影響-以數位相機為	曾誌遠
5	投資心裡對投資績效的影響	蔡盛全
6	音樂和氣味對商店評價及等候時間之影響	伍吟羚
7	趨勢與反向技術指標之績效：台灣期貨市場實證	許揚
8	財務報表重編對公司股票報酬率之影響	李合龍、林美霞
9	建構優良保險銷售人員之評選系統	曾意婷
10	體驗行銷、體驗價值與消費者行為意向之研究	程婷
11	越南家事清潔人員累積性肌肉骨骼傷害之研究	盧瑞琴、施天從
12	臺灣ETF之套利策略與績效	陳建合
13	黃金為避險或避風港資產—以台灣股票市場為例	劉書昕
14	Asymmetric and volatility spillover between ethanol and petroleum prices	許漢蘋
15	技術面交易策略、基本面資訊與股票報酬	蔡秋田、謝煜珈
16	蒙地卡羅模擬交易策略與部位管理	游楷仁
17	影響消費者網路購買行為之相關因素研究	唐國銘、吳宗錦
18	定期不定額基金投資方法和績效分析	陳亮宇
19	Pivot Point順勢交易策略應用於台指期之實證分析	張璩懿
20	國際油價與台灣塑化業廠商毛利率之關聯性分析	廖尉晴
21	利用追蹤數據探討企業社會責任對財務績效之影響-R	陳伊伶
22	搜尋量指數與台灣50成分股報酬率之研究	朱柏儒
23	探討臺灣太陽能產業對非核家園之影響與創業創新整合的綠能商機	黃正忠、楊一峰
24	社區發展協會推動觀光發展之研究—以燕巢地區為例	王敬涵、牡丹文
25	大專生參與托盤競賽致勝因素之研究	王明元、王武專
26	產品成份與氣味對消費者評價之干擾影響	李曉青、周睦翔
27	電子商務經營服裝租賃之行銷研究—以美國Le Tote網站為例	黃冠霖