



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學

【創業星光大道，等您來築夢!】

— 第十一屆全國餐旅創意（業）競賽 —

活動辦法

- 指導單位：教育部技職司
- 主辦單位：國立高雄餐旅大學 餐旅研究所
國立高雄餐旅大學 創新育成中心
- 贊助單位：南通聯盈商業管理有限公司
- 協辦單位：國立高雄餐旅大學 教學卓越計畫辦公室
季河資訊股份有限公司
前程文化事業有限公司

創業星光大道，等您來築夢！

— 第十一屆全國餐旅創意（業）競賽 —

【臺灣區決賽之績優隊伍，全額補助前進江蘇南通晉級總決賽，高額獎金等您來拿！】

【緣 起】

餐旅產業被視為是二十一世紀服務業的主流，在臺灣乃至全世界各地都有蓬勃發展的趨勢，因此配合教育部大力提倡的「創意、創新、創業」三創產業政策，由高雄餐旅大學率先在國內舉辦餐旅類之創業競賽，舉辦至今已第十屆，從一開始著重在產品的創意與創新，演變至今趨向實務導向的創業競賽，以培養學生創業經營與品牌開創的能力，包含從產品的選定、品牌的建立規劃、行銷策略擬定、商圈店址選定及財務規劃等，一系列的創業企劃訓練，鼓勵學生發揮想像力與創造力，並且透過專家學者的評審建議回饋，提供競賽隊伍實質上的幫助，培育新一代的餐旅創業菁英與經營管理人才。

【競賽宗旨】

- 1.培養學員獨立思考，整合與經營管理能力。
- 2.帶動創新學習風潮，結合理論與實務經驗。
- 3.激發研發創新潛能，以培養餐旅創業人才。

【競賽說明】

- 1.以「餐旅創業」為主題進提出完整之企劃書，內容包含創意主題、內容、創業計畫、可行性及財務評估等專案。
- 2.從初賽中遴選出優秀隊伍 10 組晉級，於國立高雄餐旅大學進行決賽。
- 3.決賽優勝之兩名隊伍全額補助，於 2018 年 5 月前往江蘇省南通市舉辦之兩岸創業交流總決賽，競逐高額創業獎金。

【競賽資格】

- 1.大專院校及研究所在學學生，可跨校、跨科系、跨年級參加，每隊成員總人數 2 至 5 人，須邀請產業或學界專家為指導老師，協助團隊進行企劃構思與撰寫，完成競賽作品。

【競賽辦法】

以「餐旅創業」相關商品或技術為主題，提出完整之企劃書，內容包含創意主題、內容、實施計畫、可行性及財務評估等專案。競賽分區初賽及決賽，決賽優勝兩名隊伍將能獲得全額補助（機票與住宿），於 2018 年 5 月前往江蘇省南通市參加兩岸創業交流總決賽。

階段	說明
初賽 【線上書面資料審】	採電子檔方式報名，以書面資料先行初審，並由專業評審評選出具商業發展潛力與創新概念之作品晉級決賽。
決賽 【簡報與成果展示】	<p>1.口頭簡報：</p> <p>由初賽挑選出的團隊進入決賽，以簡報方式進行，進行口頭簡報 15 分鐘（含 PPT簡報檔或其他形式）與評審評論時間 15 分鐘。</p> <p>2.作品實體展示：</p> <p>當日之成果展示亦列入評分專案，晉級決賽之隊伍，就企劃主題實體展示，製作費用限以發票核實報銷，每團隊最高新臺幣 6,000 元補助：打樣、印刷、材料、模型製作、大圖輸出等費用，不得為餐費或人事費。</p>
兩岸創業交流競賽 【口頭簡報】	<p>1.決賽優勝兩名隊伍，將能獲得全額補助（含機票及食宿）參加兩岸創業交流總決賽，每隊最多以 3 人為限。</p> <p>2.兩岸交流賽採簡報審查方式進行（含PPT簡報檔或其他形式）。</p> <p>3.總決賽預計於江蘇省南通市「聯盈創客園區」舉辦，獲勝隊伍可以獲得高額創業獎金，以及進駐聯盈創客園區優惠創業方案等獎勵（合計價值超過新臺幣200萬元）。</p> <p>註：若有異動，以活動網站公告為主，主辦單位保有活動變更之權利。</p>

【競賽獎勵】

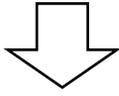
獎項	獎勵內容	名額
第一名	獎金新臺幣100,000元、獎狀乙紙	1組
第二名	獎金新臺幣 50,000元、獎狀乙紙	1組
第三名	獎金新臺幣 30,000元、獎狀乙紙	1組
佳作獎	獎金新臺幣 5,000元、獎狀乙紙	2組

【評分標準】

項目	說明	評分比例 (初賽)	評分比例 (決賽)
創意構想可行性	針對具未來市場性之創意構想進行可行性研究（包含市場、營運、商品化/應用、平臺/技術等），以驗證該構想可達成預期計畫目標。	20%	15%
產品技術可行性	產品技術可行的涵蓋範圍，包含產品、製作流程、生產設備與原材料來源等評估，以確保產品的品質、數量與未來是否可進行量產。	20%	20%
市場行銷可行性	市場行銷可行性包含市場區隔與定位、同業競爭狀況、產品價格資料、消費者結構等進行市場預測，根據各項分析資料推估產品未來之銷售量與金額。	20%	20%
財務投資可行性	規劃合理之成本與收益，以利進行未來營運與財務效益分析、風險分析等，包含所需之資金、資金來源、財務預估（資產負債表、損益表、現金流量表等）。	20%	20%
產業與社會貢獻	衡量企業運用是否可替社會創造價值或福利能力。	20%	15%
作品展現表達力	能夠精確的展現出企劃理念、產品特色等能力；作品素材不限，可使用實體道具、模組、照片、影片、電腦繪圖等任何形式來詮釋企劃成果。	--	10%

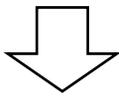
【競賽時程】

繳交初賽報名表
2017/10/15 (日)



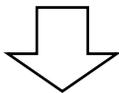
- 2017年10月15日 (日) 前網路報名並且繳交
 - 1.初賽【企劃書】電子檔 (附件一)
 - 3.【企劃書摘要】電子檔 (附件二)
 - 4.e-mail : elite.nkuht@gmail.com
 - 5.檔 名:「學校：企劃案主題」
 - 6.主 旨:「學校：企劃案主題」

公布決賽名單
2017/11/03 (五)



- 初賽公告：2017年11月03日 (五)
 - 1.公告於競賽網站之最新消息
 - 2.遴選 10 組進入決賽
 - 3.組數將視評選結果調整

繳交決賽資料
2017/11/10 (五)



- 2017年11月10日 (五) 前線上報名並且繳交
 - ☒ 上傳資料：
 - 1.決賽【企劃書】電子檔
 - 2.決賽【簡報紙本】電子檔
 - 3.決賽【海報張貼】電子檔
 - ☒ 郵寄資料：
 - 1.決賽【企劃書】6本 (需膠裝)
 - 2.決賽【資料光碟】1 片，包含：
 - ✓ 企劃書電子檔(word / pdf) 乙份
 - ✓ 簡報檔電子檔 (ppt) 乙份
 - ✓ 企劃海報電子檔 (ppt) 乙份 (附件五)
 - 5.檔名：「學校：主題 (企劃書/簡報檔/海報)」
 - 6.住址：812 高雄市小港區松和路1號
國立高雄餐旅大學 餐旅研究所
全國餐旅創意競賽團隊小組 收
- 逾時視同放棄參賽資格
- 企劃書字體不得小於12pt，請製作成.pdf格式

決賽-高雄餐旅大學
2017/12/01 (五)

- 每組簡報15分鐘，評審評論15分鐘。
- 採統問統答方式
- 靜/動態成果展

註：時程若有異動，以活動網站公告為主

【資料繳交】

階段	時間	應繳文件/注意事項
初賽	2017/10/15 (日)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參賽隊伍需於 10/15(日)前： <ol style="list-style-type: none"> 1.初賽企劃案電子檔 2.企劃書摘要電子檔 ■ 逾時視同放棄參賽資格 ■ 企劃書字體不得小於 12 pt，並請製作成.pdf格式 ■ 檔案名請注明隊名與企劃案主題 ■ 檔 名：「學校：企劃案主題」 ■ e-mail至：elite.nkuht@gmail.com ■ 郵件主旨：學校+企劃案主題企劃書
決賽	2017/11/10 (五) -企劃書紙本 2017/11/26 (日) -簡報電子檔	<ul style="list-style-type: none"> ■ 將於11/03(五)於競賽網站最新消息公告入選決賽名單 ■ 入選決賽隊伍需於 11/10 (五) 前，將以下資料郵寄至指定位址。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 紙本企劃書 6 份(膠裝) 2. 資料光碟 1 片，包含： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 企劃書電子檔(word / pdf) 乙份 ✓ 簡報檔電子檔 (ppt) 乙份 ✓ 企劃海報電子檔(word / pdf) 乙份 ■ 口頭簡報檔電子檔 (ppt) 請於需於11/26 (日) 前，請上傳資料至競賽網站。 ■ 逾時視同放棄參賽資格 ■ 企劃書字體不得小於 12 pt，並請製作成 .pdf 格式 ■ 檔名請注明： <ul style="list-style-type: none"> 「學校：企劃案主題 (企劃書/簡報檔/海報)」 ■ 郵寄至：81271 高雄市小港區松和路 1 號 國立高雄餐旅大學 餐旅研究所 全國餐旅創意競賽團隊小組 收

【注意事項】（著作權聲明／獎金權益）：

1. 依書面審查分數，錄取學生組 10 組晉級決賽。
2. 書面審查成績，分數若有相同時，以（1）財務投資可行性、（2）市場行銷可行性、（3）產品技術可行性，做分數比較；若三者分數皆同，則增額入選。
3. 主辦單位為有效推廣創業競賽與活動及製作成果展示文宣，對參賽者之相關企劃書、產品與技術內容，得以修改、重制、下載及公開展示，不另支付費用。
4. 參賽作品必須未曾發表之作品，且不得有抄襲之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，除參賽者自負法律責任外，主辦單位得徑予取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
5. 獲獎作品主辦單位具有研究、攝影、宣傳、網頁製作、展覽、出版以及出版品販賣等權利，不另支付費用。
6. 為配合宣傳，參賽作品得以公開發表刊登，獲獎者有出席頒獎典禮及接受媒體採訪之義務。
7. 凡報名參賽者，即視同同意本徵選活動各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保有活動變更之權利。
8. 依我國稅法規定，獎項金額若超過新臺幣 \$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需提供身份證影本且依規定填寫並繳交相關收據方可領獎；若贈品所得總額超過新臺幣 \$20,000，得獎人應自行負擔 10% 之機會中獎稅，並由主辦單位依法辦理扣繳；得獎人如非屬我國國民，則負擔 20% 之機會中獎稅。以上稅法規定若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。

【聯絡資訊】

國立高雄餐旅大學 餐旅研究所 陳玟蓁

(81271)高雄市小港區松和路1號 (07)806-0505 分機 5415、2801

E-Mail：elite.nkuht@gmail.com

【競賽網站】

◇ 活動競賽網站– http://175.99.86.233/nkuht_g2-6th/index.php

◇ 國立高雄餐旅大學餐旅研究所網站– <http://ghm.nkuht.edu.tw/main.php>

◇ 其他相關訊息將不定時公佈於競賽網站，以網站更新資訊為主。

附件一：企劃書（可至活動網站下載）

《封面格式》

第十一屆全國餐旅創意(業)競賽 企劃書

主題

團隊名稱：

指導老師：

團隊成員：

2017 年 X 月 X 日

注意：企劃書撰寫格式為 A4 紙、12 以上字體大小、膠裝成冊，下列大綱供參考，可自行修改增減。

目 錄

摘要

壹、創業源起

- 一、創業背景
- 二、創業構想
- 三、創業團隊
- 四、創業型態

貳、產品與服務

- 一、產品創新
- 二、服務創新
- 三、營運模式創新

參、行銷策略

- 一、競爭對手分析
- 二、市場區隔與定位
- 三、目標客群
- 四、行銷策略

肆、財務規劃

- 一、資金募集
- 二、預估資產負債表
- 三、預估損益表
- 四、潛在風險
- 五、退出策略

伍、預期效益

- 一、量化指標
- 二、質性指標

參考資料

附件

附件二：企劃書摘要（可至活動網站下載）

企劃摘要	
作品名稱	
<ol style="list-style-type: none">1. 企劃內容說明（約300~500字）：2. 應包含創作理念、產品介紹、行銷策略、預期效益3. 企劃相關照片（logo、產品照）	
<p>本團隊證明上述資料確實無誤，若有與事實不符者，願負法律之責任。</p> <p>參賽者或團隊代表人： _____（簽章）</p> <p>身分證字型大小： _____ 簽署日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日</p>	