附錄(問卷)

|  |
| --- |
| 大學生購買韓國美妝代購的意願調查您好!我們是高科大觀光管理系四年級，我們正在進行專題研究，想了解大學生對於赴韓國觀光並代購美妝的看法，此問卷是針對會購買美妝的大學生進行的調查，所以設計了此份問卷，這份問卷是採不記名的方式，不會留下您的資料，請放心填寫。  感謝您的填寫，這將對我們助益良多!! |

一、基本資料

性別：᥆男 ᥆女

年級：᥆ 大一  ᥆ 大二 ᥆ 大三  ᥆大四

二、回答問題

1.是否有出國旅遊經驗？

᥆ 有  ᥆ 無(跳至第三題)

2.大學期間出國的頻率 ?

᥆ 不曾  ᥆ 1-2次  ᥆ 3-4次 ᥆ 5次以上

3.在有足夠時間與金錢的前提下，你會選擇國內或國外旅遊？

᥆ 國內  ᥆ 國外

4. 如果有機會可以出國觀光旅遊，你會選擇的國家？

᥆ 韓國  ᥆ 日本 ᥆ 歐洲  ᥆ 美國

5.你會在當地購買美妝品嗎?

᥆ 是  ᥆ 否

6.如果你現在在國內，請問是否會購買代購美妝品？

᥆ 是  ᥆ 否

7.有第一次購買的經驗後，下次會再向同一家代購購買美妝產品嗎?

᥆ 會，為什麼?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ᥆ 不會，為什麼?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

請勾選下列原因

|  |  |
| --- | --- |
| 會 | 不會 |
| 商品品質佳   價格划算商品售後服務佳促銷活動多賣家態度好照片與實體沒有落差出貨速度快 | 商品品質不佳價格貴商品無售後服務沒有促銷活動賣家態度很不良照片與實體不符出貨速度慢 |

8.如果有通路可以幫你從國外代購產品，你還會選擇出國嗎？

᥆ 會  ᥆ 不會

9.每個月願意花多少錢購買美妝品(不含保養品)？

᥆ 1000元以下  ᥆ 1000元~1500元  ᥆ 1500元~2000元 ᥆ 2000元以上

10.你是透過那些平台購買代購？

᥆ Facebook  ᥆ Instagram ᥆ 蝦皮、淘寶  ᥆ 購物網站 ᥆其他

11.你通常會去哪些地方購買韓國美妝品？

᥆ 百貨公司  ᥆ 網路代購 ᥆ 該品牌之實體店面  ᥆ 該品牌之官網 ᥆ 其他

三、問卷內容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 非常同意 | 同意 | 沒意見 | 不同意 | 非常不同意 |
| 出國旅遊動機 | 放鬆及紓解課業壓力 |  |  |  |  |  |
| 與親人旅遊一起享受不同體驗 |  |  |  |  |  |
| 同儕出遊(例：畢業旅行) |  |  |  |  |  |
| 追星、尋找偶像劇場景 |  |  |  |  |  |
| 從旅行中得到特別的經驗 |  |  |  |  |  |
| 學習/練習外語能力 |  |  |  |  |  |
| 體驗不同的異國文化 |  |  |  |  |  |
| 追求刺激、探險 |  |  |  |  |  |
| 選擇出國旅遊目的地時會考量… | 住宿的環境、價錢 |  |  |  |  |  |
| 當地交通的便利 |  |  |  |  |  |
| 當地的語言溝通 |  |  |  |  |  |
| 當地的美食特色 |  |  |  |  |  |
| 當地的文化(例：穿韓服體驗) |  |  |  |  |  |
| 當地特殊的景物 |  |  |  |  |  |
| 選擇代購時，會考量… | 商品的價格 |  |  |  |  |  |
| 商品的品牌 |  |  |  |  |  |
| 店家或商品評價 |  |  |  |  |  |
| 商品是否為正品 |  |  |  |  |  |
| 商品有促銷或折扣活動、贈品 |  |  |  |  |  |
| 商品的包裝 |  |  |  |  |  |
| 流行趨勢 |  |  |  |  |  |
| 選擇代購的因素 | 產品的代言明星 |  |  |  |  |  |
| 網紅推薦 |  |  |  |  |  |
| 避免語言不同而無法溝通 |  |  |  |  |  |
| 無法親自前往該國家購買 |  |  |  |  |  |
| 想要買到最近上市的新品 |  |  |  |  |  |
| 國外限定商品 |  |  |  |  |  |
| 如果有買代購的機會，你會選擇代購… | 美妝品 |  |  |  |  |  |
| 美食(如：零食) |  |  |  |  |  |
| 服飾、鞋子 |  |  |  |  |  |
| 3C產品 |  |  |  |  |  |
| 生活雜物 |  |  |  |  |  |
| 為何選擇網路平台購買美妝商品 | 網路平台所分享出來的口碑訊息是可靠的 |  |  |  |  |  |
| 分享美妝口碑訊息的人，具備了美妝的相關知識 |  |  |  |  |  |
| 分享美妝口碑訊息的人，對我來說具有吸引力 |  |  |  |  |  |
| 能夠貨比三家不吃虧 |  |  |  |  |  |