審稿結果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 編號 | 篇名 | 發表者 |
| 1 | 遊憩涉入與體驗之相關研究－以哈瑪星鐵道文化園區為例 | 林Ｏ騏 |
| 2 | 企業社會責任多樣性構面績效與盈餘管理的關聯性 | 楊Ｏ菱 |
| 3 | 高雄輕軌對區域房價之影響-以前鎮區為例 | 傅Ｏ |
| 4 | 出口、進口與經濟成長的因果關係-台灣、東協實證研究 | 呂Ｏ茜 |
| 5 | The Relationship among Oil Price, Exchange Rate andStock Price in Vietnam | 阮Ｏ梅 |
| 6 | 應用R軟體在靜態參數實驗設計與田口-以品質工程為例 | 鍾Ｏ權 |
| 7 | 企業進行其他綜合損益重分類對盈餘品質之影響-家族企業之調節效果 | 莊Ｏ揚 |
| 8 | 美國,中國 的股票指標,匯率和越南股票指標的關係 | 潘ＯＯ順 |
| 9 | 國家公園遊客體驗價值、滿意度之關係-以澎湖東吉嶼為例 | 郭Ｏ綸 |
| 10 | 隱含波動率和GARCH模型的波動率模型的預測能力比較 | 薛Ｏ雯 |
| 11 | 應用QFD與TRIZ改善機車手機架的功能性 | 簡Ｏ庭 |
| 12 | 薪酬差距與公司價值關係之研究─兼論公司治理的調節效果 | 林O婷 |
| 13 | 高雄衛武營藝術文化中心績效管理之研究 | 吳O殷 |
| 14 | 運用R語言於實驗設計之田口實驗方法 | 林O宸 |
| 15 | 我國自願性揭露審計公費與盈餘管理之關聯性 | 廖O穎 |
| 16 | 主題樂園服務品質與忠誠度關係之研究 | 徐O宏 |
| 17 | 應用資料探勘方法預測股價報酬率 | 吳O恩 |
| 18 | 探討品牌形象、網路口碑、信任及知覺風險對購買意願之影響-以清潔日用品之網路購物為例 | 魏O蓉 |
| 19 | 創業家人格特質、創業環境與創業資源對創業策略及創業績效之影響－以青年創業家為例 | 柯O庭 |
| 20 | 除權息行情變了嗎?二代健保補充保費與股利可扣抵稅額減半之影響 | 張O豪 |
| 21 | 海外青年工作歷程─以餐旅業為例 | 蔡O鴻 |
| 22 | 跟著Fu走：烘焙觀光工廠遊客喜悅因果模式之建構 | 陳O竹 |
| 23 | 運用人力資源管理及AHP於留職意願之個案研究 | 李O成 |
| 24 | 銀行服務品質的評估－利用AHP評估 | 李O瑄 |
| 25 | 非營利組織支出行為對捐贈收入之影響-- --以會計資訊分析 | 曾O鈞 |
| 26 | 公司治理機制對企業進行其他綜合損益重分類之影響－性別調節效果 | 張O樂 |
| 27 | 中小型路跑賽事資源分配與成本分析之個案研究 | 周O文 |
| 28 | 應用AHP探討消費者購買醫療險因素之探討 | 劉O岑 |
| 29 | 購買投資型保險之決策因素－以AHP法評估 | 葉O恩 |
| 30 | 以層級分析法探討消費者購買癌症保險因素之研究 | 王O瑝 |
| 31 | 以AHP方法探討消費者選擇購買汽車保險種類之研究 | 王O頡 |
| 32 | 18吋晶圓廠自動化物料搬運系統產出最大化之派車法則 | 林O壕 |
| 33 | 應用二階段資料包絡分析法於台灣汽車零組件產業之創新績效評估 | 陳O軒 |
| 34 | 實質盈餘管理與經營績效之關聯-我國實施IFRS前後之分析比較 | 吳O葳 |
| 35 | 運用資源基礎理論探討中小企業轉型與競爭優勢之研究-以A公司為例 | 陳O琪 |
| 36 | 體驗型顧客服務系統架構之分析與設計-以清潔服務業為例 | 謝O靜 |
| 37 | 台灣醫療財團法人的投資決策 | 林O均 |
| 38 | 高職餐旅群學生就讀動機、學習滿意及生涯規劃之研究 | 鄭O洲 |
| 39 | 觀光科系學生校外實習學習成效之研究 | 林O宇 |
| 40 | 學生海外實習遭遇問題及對就業意願影響之研究-以技專院校學為例 |  |
| 41 | 觀光相關科系學生的海外實習認知、滿意度與生涯發展之影響 |  |
| 42 | 健康素食餐飲的消費者動機及滿意度之研究 |  |