

A1 場次(MB602)

國家公園遊客體驗價值、滿意度之關係－以澎湖東吉嶼為例	郭立綸
遊憩涉入與體驗之相關研究－以哈瑪星鐵道文化園區為例	林家騏
高雄駁二藝術特區的觀光吸引力與顧客願付價格滿意度研究	陳嘉玲
跟著 Fu 走：烘焙觀光工廠遊客喜悅因果模式之建構	陳惠君
主題樂園服務品質與忠誠度關係之研究	徐憲宏
海外青年工作歷程－以餐旅業為例	蔡睿鴻

A2 場次(MB603)

實質盈餘管理與經營績效之關聯－我國實施 IFRS 前後之分析比較	吳芊葳
非營利組織支出行為對捐贈收入之影響-以會計資訊分析	曾裕鈞
我國自願性揭露審計公費與盈餘管理之關聯性	廖芳穎
公司治理機制對企業進行其他綜合損益重分類之影響－性別調節效果	張韶樂
企業進行其他綜合損益重分類對盈餘品質之影響－家族企業之調節效果	莊韋揚
企業社會責任績效與盈餘管理之關聯性分析	楊繡菱
高雄衛武營藝術文化中心績效管理之研究	吳函殷

A3 場次(MB605)

運用 R 語言於實驗設計之田口實驗方法	林鈺宸
應用 QFD 與 TRIZ 改善機車手機架的功能性	簡敬庭
應用 R 軟體在靜態參數實驗設計與田口－以品質工程為例	鍾政權
應用二階段資料包絡分析法於台灣汽車零組件產業之創新績效評估	陳凱軒
18 吋晶圓廠自動化物料搬運系統產出最大化之派車法則	林佳壕
體驗型顧客服務系統架構之分析與設計－以清潔服務業為例	謝佳靜
運用人力資源管理及 AHP 於留職意願之個案研究	李昱成

B1 場次(MB602)

觀光科系學生校外實習學習成效之研究	林俊宇
體驗、品牌形象與消費者滿意度之相關研究-以希諾奇台灣檜木博物館為例	林韓茹
中小型路跑賽事資源分配與成本分析之個案研究	周揚文
高職餐旅群學生就讀動機、學習滿意及生涯規劃之研究	鄭雅洲
運用資源基礎理論探討中小企業轉型與競爭優勢之研究－以 A 公司為例	陳佩琪
探討品牌形象、網路口碑、信任及知覺風險對購買意願之影響－以清潔日用品之網路購物為例	魏詩蓉
創業家人格特質、創業環境與創業資源對創業策略及創業績效之影響－以青年創業家為例	柯茹庭

B2 場次(MB603)

購買投資型保險之決策因素－以 AHP 法評估	葉秀恩
以 AHP 方法探討消費者選擇購買汽車保險種類之研究	王靄頡
應用 AHP 探討消費者購買醫療險因素之探討	劉虹岑
以層級分析法探討消費者購買癌症保險因素之研究	王信瑄
除權息行情變了嗎？二代健保補充保費與股利可扣抵稅額減半之影響	張書豪
台灣醫療財團法人的投資決策	林宥均
銀行服務品質的評估－利用 AHP 評估	李翊瑄

B3 場次(MB605)

The Relationship among Oil Price, Exchange Rate and Stock Price in Vietnam	阮氏梅
美國，中國的股票指標，匯率和越南股票指標的關係	潘娣丹順
應用資料探勘方法預測股價報酬率	吳承恩
隱含波動率和 GARCH 模型的波動率模型的預測能力比較	薛佳雯
出口、進口與經濟成長的因果關係－台灣、東協實證研究	呂維茜
高雄輕軌對區域房價之影響－以前鎮區為例	傅璽
薪酬差距與公司價值關係之研究－兼論公司治理的調節效果	林玉婷