

# 【全國大專院校綠色旅遊創意遊程規劃競賽】

## 競賽簡章

### 一、活動目的：

在環境污染嚴重、能源耗竭的年代裡，「綠色旅遊」已成為觀光產業的新趨勢，2017年更是「國際永續旅遊年」。綠色旅遊是一種以愛護地球的使命感出發，強調觀光活動須對環境友善、降低對環境所造成的負擔，是一種對環境衝擊最小的「永續觀光」型態，秉持「節能減碳」的精神，享受「人文生態」的遊程體驗，從親近大自然與人文關懷中，獲得身心靈舒暢的一種旅遊風潮。德明財經科技大學舉辦此綠色旅遊創意遊程規劃競賽之目的，在於培養大專學生對綠色旅遊型態有更深一層的了解，並將環保及節能概念、生態學習與人文關懷的價值觀融入旅遊行程規劃中，發揮學生遊程規劃專業知識與創意，為發展台灣綠色觀光與愛護地球盡一份心力。

### 二、指導單位：教育部

### 三、主辦單位：德明財經科技大學行銷管理系國際會展與觀光休閒組

### 四、參賽資格：

1. 目前就讀各公私立大專校院在學學生(含研究所)，不限科系、年級皆可報名參加。
2. 個人或團體皆可組隊參賽，團體每組人數以6人為限(可跨科系、跨校)，但同一人不得跨隊參加，且一旦報名即不得更換成員。
3. 參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為參賽隊與主辦單位聯繫之主要窗口。
4. 參賽隊伍每組指導老師以2名為限。
5. 每一參賽隊伍以報名1件作品為限，該作品未曾公開發表、未參選其他活動、未取得任何獎項及未授權第三人使用。

## 五、報名日期與方式：

一律網路報名，即日起至 12 月 14 日 17:00 止，請至競賽網頁填寫 (1)網路報名表、(2)網路著作權聲明與授權同意書、(3)網路上傳作品(PDF 檔、10MB 為限)，競賽網站：<https://2017greentour.updog.co/>，或至德明財經科技大學行銷管理系系網連結。競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員與指導老師名字。

## 六、競賽方式：

### (一) 第一階段初賽-書面評選

1. 參賽者需於 106 年 12 月 14 日(四)下午 17:00 前上網完成下列程序：(1)網路報名表、(2)網路著作權聲明與授權同意書、(3)網路上傳作品(PDF 檔、10MB 為限)。
2. 超過截止時間或是資料不齊全者，將視為資格不符則不予評分。不論是未入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。
3. 初賽書審與入選決賽：由初賽評審進行參賽遊程企劃書之書面評分，於 106 年 12 月 21 日(四)下午 17:00 於競賽網站上公佈晉級決賽名單。

### (二) 第二階段決賽-口頭簡報

1. 入圍決賽資格的團隊，需配合決賽審查下列文件：(1)報名表簽名正本、(2)著作權聲明與授權同意書簽名正本、(3)參賽作品(遊程企劃書)紙本 1 式 3 份。決賽審查文件請至競賽網頁下載。
2. 於決賽會場進行遊程企劃書之口頭簡報(使用投影片或其他形式)，簡報者須為參賽者，不得找人頂代，若當日不克前往者則視為棄權；
3. 決賽口頭簡報：時間為 10 分鐘(超過時間將予以扣分)。上台簡報方式以 PPT 為主，其它表達方式為輔。
4. 由專家學者擔任評選委員，於決賽現場依據評分標準遴選出前六名，當日公告決賽成績及頒獎。
5. 決賽日期：107年1月3日(三)，下午13:30~17:00。

6. **決賽地點：**德明財經科技大學（地址:114台北市內湖區環山路一段五十六號）又新樓一樓階梯教室。
7. **決賽報到時間：**107年1月3日(三)中午12:00~13:00。報到時間內未到或是逾時報到視為棄權。
8. **決賽當日參賽隊伍PPT繳交時間：**107年1月3日(三) 中午12:00~13:00。

## 七、參賽作品規則

### (一) 遊程企劃書內容—需具備以下各項目並說明之

1. 需以「綠色旅遊」為主軸進行遊程規劃。
2. 旅遊範圍：以台、澎、金、馬為規劃範圍。
3. 行程天數：三天兩夜行程。
4. 出發地點：不限，但需說明(估計交通時間)。
5. 交通工具：不限（以綠色交通方式為佳）。
6. 住宿安排：說明適合本次旅客之住宿安排（以綠色旅遊住宿方式為佳）。
7. 適合對象：請以「團體旅遊」方式安排，對象不拘但請說明適合的「目標客群」。
8. 經費預算：團費或每人花費金額無限制，但價格以合理且一般大眾能接者為佳（預算表內須包括餐飲、住宿、交通、導覽解說...等費用），初估每人最低花費之金額。
9. 其它說明：說明行程之特色或其他說明事項，可自由發揮。例如：行銷策略、風險管理等等，

### (二) 遊程企劃書頁數與格式

1. 內容以 A4 紙 20 頁為限（不含封面、目錄、附錄）
2. 請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。（直式橫書繕打）
3. 內文採標楷體及 Time New Rome12 號字，1.5 倍行高，並編列頁碼。

4. 標題採標楷體 14 號字，行距自訂。
5. 圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事。
6. 封面以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。
7. 封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。
8. 附上參考資料來源。

## 八、評分方式

### (一)第一階段（初審）評分：

評選項目	權重
綠色旅遊概念與執行	30%
遊程規劃之創意性	30%
行程可行性及內容順暢性	20%
與當地觀光資源結合	20%

### (二)第二階段（決賽）評分：

評選項目	權重
簡報企劃內容	40%
遊程特色與吸引力	20%
表達能力與簡報技巧	20%
台風與團隊精神	20%

## 九、獎勵辦法

第一名：一組 各組獲得獎金1萬元整、獎狀一只

第二名：二組 各組獲得獎金8千元整、獎狀一只

第三名：三組 各組獲得獎金5千元整、獎狀一只

第四名：一組 各組獲得獎金2千元整、獎狀一只

第五名：一組 各組獲得獎金2千元整、獎狀一只

第六名：一組 各組獲得獎金2千元整、獎狀一只

## 十、重要日期

活動日期	說明
即日起至106年12月14日(四) 17:00	網路報名與上傳作品繳交截止
106年12月21日(四) 17:00	公佈入圍決賽名單 (於競賽網頁) 實際公告日期得視作業情形酌予調整。
107年1月3日(三) 12:00~13:00	決賽隊伍報到、繳交審查文件、繳交決賽PPT
107年1月3日(三) 13:30~17:00	決賽簡報 公佈決賽成績及頒獎

## 十一、注意事項

1. 參賽作品須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾出版或商品化，以及未曾有任何相關授權行為；且不得有抄襲、翻譯、改作、侵害智慧財產權等違法侵權情形。若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得授權同意等證明文件。若作品抵觸任何著作權之相關法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位並有權取消其參賽資格。

2. 參賽者需簽署作品授權同意書。參賽作品版權為主辦單位所有，主辦單位有權將作品匯集成冊，製成光碟，或放置公開網路平台，參賽者有義務確保主辦單位擁有該作品的出版權利，並需擔保參賽作品之影像無爭議。
3. 獲獎者所獲獎項之獎金，依所得稅法規定，扣繳相關所得稅。
4. 如有其他疑問請洽 [2017tm.contest@gmail.com](mailto:2017tm.contest@gmail.com)。
5. 本報名簡章未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，視實際需求調整及補充規定將公告於競賽網頁 <https://2017greentour.updog.co/>

## 十二、聯絡方式：

活動 email：2017tm.contest@gmail.com

活動聯絡人 許慈芸